

# BAROMÈTRE DU NUMÉRIQUE

Équipements et usages

Édition 2025 - Chiffres clés

Le baromètre du numérique est une étude réalisée par le Crédoc pour l'Arcep, l'Arcom, le CGE et l'ANCT auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 12 ans et plus (3 465 personnes interrogées en ligne, dont 208 jeunes de 12 à 17 ans, et 601 personnes de 18 ans et plus « éloignées du numérique » interrogées par téléphone). Au total, 4 066 personnes ont été interrogées du 5 juillet 2024 au 6 août 2024.



Conseil Général de l'Économie



agence nationale de la cohésion des territoires

## Une population toujours plus équipée et connectée

Plus de neuf Français sur dix connectés à Internet

92%

d'internautes

82%

d'internautes quotidiens



91%

+ 4 points (2023)

de la population dispose d'un smartphone

75%

+ 8 points (2023)

des abonnés à internet ont la fibre ou le câble

le taux d'abonnés à la fibre ou au câble dans les communes moins densément peuplées rattrape celui des plus grandes agglomérations

50%

des internautes disposent d'un espace de stockage sur le cloud



## Mais toujours une préférence pour le réel sur le virtuel

65%

se déplacer pour la réaliser

activités de la vie quotidienne

34%

la réaliser en ligne

78%

livre papier

lire un livre

13%

livre numérique/ebook

64%

aller en magasin

acheter des vêtements

35%

en ligne ou sur appli

57%

carte/chèque/espèces

payer

43%

appli sur téléphone



## Un temps d'écran excessif pour près de la moitié de la population

65%

des Français ne peuvent se passer de leur smartphone plus d'une journée pour un usage personnel

72%

de la population passe plus de 2 heures par jour sur les écrans pour un usage personnel

25%

plus de 5 heures/jour

47%

entre 2 et 5 heures/jour

27%

2 heures et moins/jour

1%

aucune heure/jour



43%

des personnes jugent excessif leur temps consacré aux écrans

53%

des moins de 40 ans

37%

des 40 ans et plus



59%

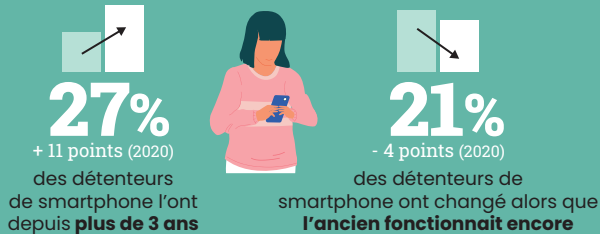
des personnes qui utilisent plusieurs fois par jour les réseaux sociaux estiment passer trop de temps sur les écrans

# La durée de détention individuelle des smartphones s'allonge

**9,6** équipements avec écran par foyer (10,3 en 2023)



## Le renouvellement anticipé diminue



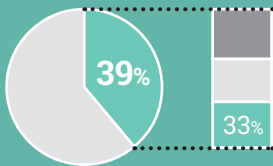
**32%** + 17 points (2020)

des abonnés disposent d'un forfait mensuel de plus de **100 Go** ....



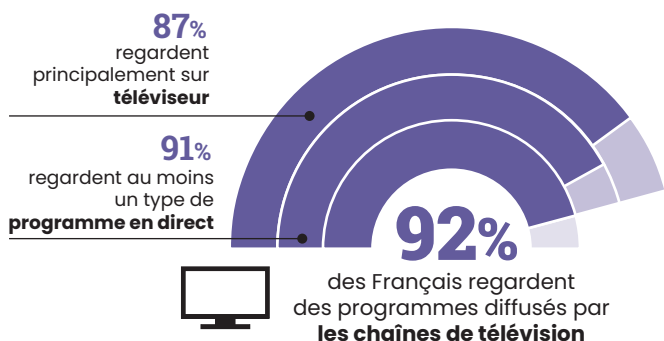
.....alors que la consommation **moyenne** est de **16,5 Go** par mois

L'information de l'empreinte carbone liée à la consommation de données mobiles est connue par **39%** des détenteurs de téléphones mobiles.

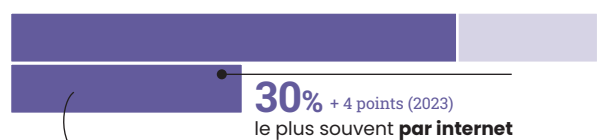


**Un tiers des personnes** ayant connaissance de cette information se disent incitées à limiter leur consommation grâce à elle.

# Les programmes TV largement visionnés sur téléviseur et en direct, l'écoute de contenus audio via internet croît



**76%** des Français écoutent **la radio ou des contenus audios**



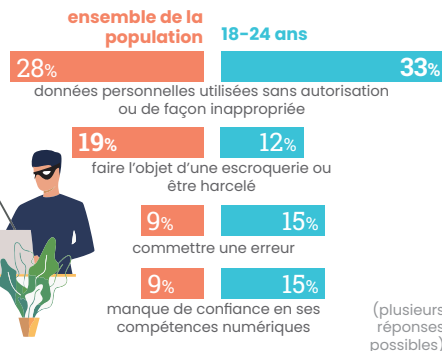
**65%** pour des raisons liées à la mobilité et à la temporalité

(plusieurs réponses possibles)

# Une appropriation du numérique qui doit encore être accompagnée

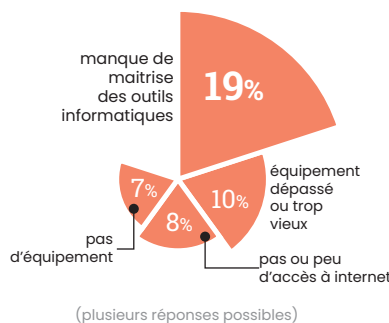
**Des craintes massives** à l'usage du numérique, en particulier chez les jeunes adultes

**65%** des Français ont au moins **une crainte** (76% des 18-24 ans)



**Le manque de maîtrise** reste le 1<sup>er</sup> frein à l'usage du numérique

**36%** des Français rencontrent des freins en 2024 (45% en 2023)



**Près de 1 Français sur 2** plébiscite un accompagnement physique et gratuit pour remédier aux difficultés d'usage du numérique

**Démarches administratives en ligne** : les principales difficultés rencontrées ne sont pas liées au manque de compétence numérique

**44%** des Français rencontrent des difficultés



# Réseaux sociaux et plateformes de partage de vidéos : les 18-24 ans à la fois plus actifs et plus avertis

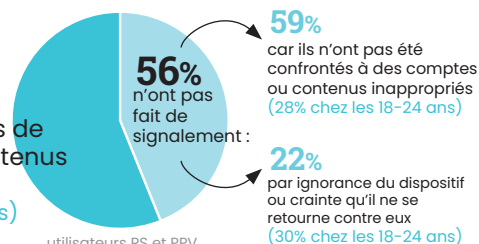
**75%**

des internautes consultent un réseau social ou une plateforme de partage de vidéos de façon quotidienne



**44%**

des utilisateurs ont utilisé des dispositifs de signalement de contenus inappropriés (77% chez les 18-24 ans)



**41%**

des utilisateurs de réseaux sociaux et plateformes de partage de vidéos ont consulté des CGU (63% chez les 18-24 ans)