



# VERS UNE MESURE DE LA CONTRIBUTION SOCIALE DES TIERS-LIEUX : L'INDICATEUR DE CAPACITÉ RELATIONNELLE (RCI)

## QU'EST-CE QUE LE RCI-TL?

Le RCI-TL est un indicateur de capacité relationnelle appliquée aux tiers-lieux. C'est un indicateur de bien vivre qui vise à valoriser la contribution sociale des tiers-lieux en mettant en lumière des dimensions relationnelles moins considérées par d'autres indicateurs : rapport à soi, au collectif, au territoire, à la société et à l'environnement.





## CONTEXTE DE L'ÉTUDE

- Enjeux de reconsideration des apports et spécificités des territoires ruraux.
- Valorisation du dynamisme des lieux alternatifs ruraux et de leur rôle pour renforcer le lien social en coopération avec leur territoire.
- Capacité des tiers-lieux ruraux à être laboratoires du changement écologique et social (espace de travail, lieux d'échanges et de production, offres culturelles, etc.).

## BESOINS

- Un outil de mesure de la contribution sociale des tiers-lieux.
- Pour participer à guider les politiques publiques.
- Appropriable par les lieux.

## PROBLÉMATIQUES

La question de recherche qui a motivé l'ANCT et l'ADEME à solliciter cette étude était la suivante : quelles sont les différentes contributions sociales que les tiers-lieux apportent à leurs parties prenantes et territoires, et plus largement à la société ?

Deux souhaits d'objectivation :

- Identifier et **objectiver la qualité relationnelle** et les valeurs sociales spécifiques des tiers-lieux ruraux, leur capacité d'ouverture et de contribution sociale au territoire ;
- Se servir de cette enquête pour construire les dimensions et variables pertinentes pour **établir un RCI adapté aux tiers-lieux**.

## MÉTHODOLOGIE

- **Terrains** menés sur onze tiers-lieux ruraux labellisés « Fabrique de territoire » ou « Manufacture de proximité » co-choisis avec l'ANCT et l'ADEME (huit lieux visités et trois lieux appelés au téléphone).
- **Entretiens individuels** d'une heure auprès de membres du tiers-lieu et de personnes extérieures (une centaine de personnes : membres, voisins, partenaires, visiteurs, bénévoles, élus locaux dans huit tiers-lieux).
- **Entretiens complémentaires téléphoniques** auprès de responsables de trois tiers-lieux et d'une dizaine de personnes expertes du sujet.
- **Questionnaire** administré auprès de plus de 250 personnes sur les onze tiers-lieux étudiés intégrant des questions permettant le calcul du RCI-TL et des questions sur les effets du tiers-lieu sur différentes dimensions du lien social.

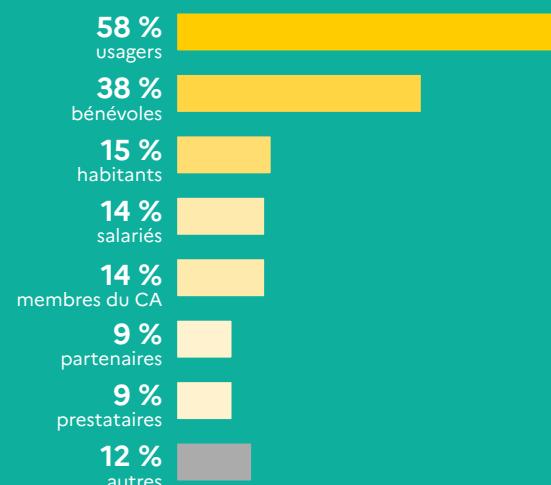
# 11 tiers-lieux étudiés

8 lieux visités

3 lieux interrogés au téléphone



283 répondants



65 %  
femmes



33 %  
hommes

2 % autre/ne souhaite pas répondre

34 %  
40-49 ans

26 %  
30-39 ans

46,7 ans  
âge moyen

L'âge des répondants varie de 24 à 71 ans



**MAISON GLAZ**  
Morbihan, Bretagne



**OASIS DU COQ À L'ÂME**  
Charente, Nouvelle Aquitaine



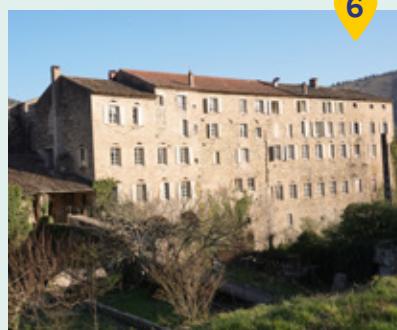
**QUINCAILLERIE**  
Creuse, Nouvelle Aquitaine



**BOUILLON CUBE/LA GRANGE**  
Hérault, Occitanie



**LAB PLACE**  
Ariège, Occitanie



**VESSEAUX-MÈRE**  
Ardèche, Auvergne-Rhône-Alpes



## CARACTÉRISTIQUES TIERS-LIEUX

Culturel, social et artistique

Numérique

Transition écologique

Entrepreneuriat, fabrications et ateliers artisanaux

Accueil, hébergement et habitat

Caractéristique emblématique

Caractéristique présente



**VIGOTTE LAB**  
Vosges, Grand Est



**L'HERMITAGE**  
Oise, Hauts-de-France



**MONTRIEUX LE HAMEAU**  
Var, Provence-Alpes-Côte d'Azur



**CHARTREUSE DE NEUVILLE**  
Pas-de-Calais, Hauts-de-France



**FERME DES VOLONTEUX**  
Drôme, Auvergne-Rhône-Alpes



# RÉSULTATS

## 5 DIMENSIONS

### ENCAPACITATION PERSONNELLE

S'intéresse à l'estime de soi, à la capacité des personnes à faire leurs propres choix, à les poursuivre dans le temps (notamment pour une stabilité économique), ou encore à leur ouverture à la dimension spirituelle (intériorité, quête de sens, etc.).

### RELATIONS À L'INTÉRIEUR DU LIEU

Concerne les liens qui unissent les parties prenantes entre elles, mais également la question de la mixité sociale, culturelle, générationnelle ainsi que celle du caractère participatif de la gouvernance et des systèmes d'économie informelle (don-contredon) au sein des lieux.

### RAPPORT AU TERRITOIRE

Analyse la capacité des tiers-lieux à s'ouvrir à la population extérieure, aux associations locales, dans une perspective d'inclusion large, de maillage territorial avec d'autres institutions et en étant vraiment en lien avec la diversité des habitants du territoire, et de leurs besoins.

### RAPPORT À LA SOCIÉTÉ

S'intéresse aux formes de solidarité plus larges auxquelles contribuent les tiers-lieux, à la façon dont ils peuvent porter certaines valeurs et être vecteurs d'engagement par différentes formes (associatif, politique, par le travail).

### RAPPORT À L'ENVIRONNEMENT

S'intéresse au lieu comme espace de transitions (écologique, économique et sociale) à travers les pratiques de consommation, de production, la sobriété et l'empreinte environnementale des personnes qui le fréquentent.

## 22 CRITÈRES

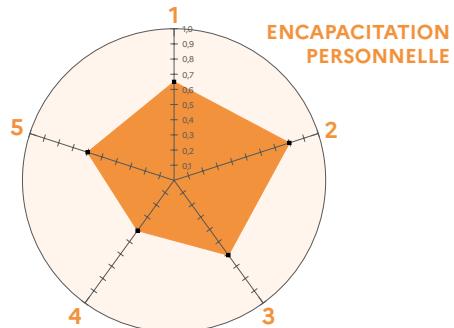
- 1 La personne choisit de passer son temps comme elle le souhaite
- 2 La personne se sent alignée dans ses choix personnels
- 3 La personne a eu une discussion qui l'a fait évoluer dans ses choix personnels
- 4 La personne ne va pas à un événement ou une activité pour des raisons liées à la mobilité
- 5 La personne a des revenus qui correspondent de façon pérenne à ses aspirations

- 1 La personne a confiance en les autres personnes qui fréquentent le lieu
- 2 La personne a des amis proches sur qui elle peut compter parmi les personnes qui fréquentent le lieu
- 3 La personne participe à l'échange de biens et services ou à des dons au sein du lieu
- 4 La personne a participé ou assisté à une prise de décisions, une réunion ou un événement lié à la gouvernance du lieu
- 5 La personne participe à des activités avec des personnes issues de milieux socio-culturels différents du sien au sein du lieu

- 1 La personne a confiance en les habitants de son territoire (voisins, habitants du quartier, bourg)
- 2 La personne connaît son territoire, son histoire et la culture locale
- 3 La personne connaît les événements, le tissu associatif et la vie locale de son territoire
- 4 La personne a participé à une activité (associative, culturelle, sportive) au sein du territoire

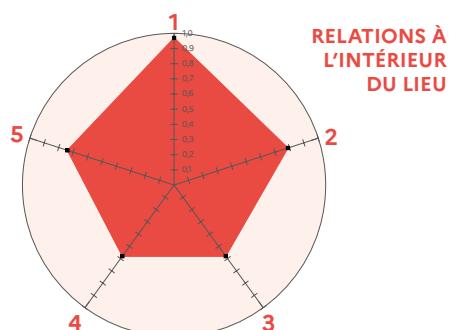
- 1 La personne a participé à une action de solidarité envers des personnes qu'elle ne connaissait pas
- 2 La personne a le sentiment d'avoir une utilité sociale à travers son activité sociale sur le lieu
- 3 La personne pratique des actions et fait des gestes qui participent à incarner des valeurs collectives
- 4 La personne a participé à des actions collectives en faveur de l'intérêt général ou de la vie démocratique

- 1 La personne est engagée dans une démarche de sobriété
- 2 La personne est engagée dans une démarche de réduction de son empreinte carbone
- 3 La personne est engagée dans d'autres pratiques écologiques (0 déchet, biodiversité, eau)
- 4 La personne contribue à des actions de sensibilisation ou d'engagement militant pour la protection de l'environnement



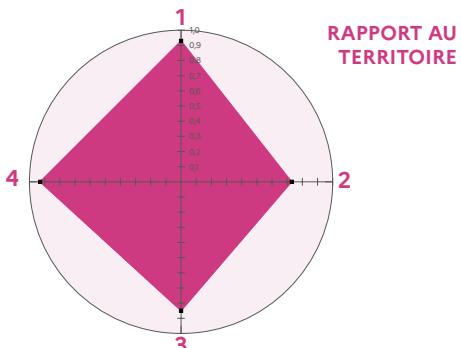
«Ça m'a permis d'aller à la rencontre de personnes dont je ne me serais pas rapprochée, je le vois, le cercle social dépend énormément de notre travail.»

Membre de l'équipe, Montrieux le Hameau



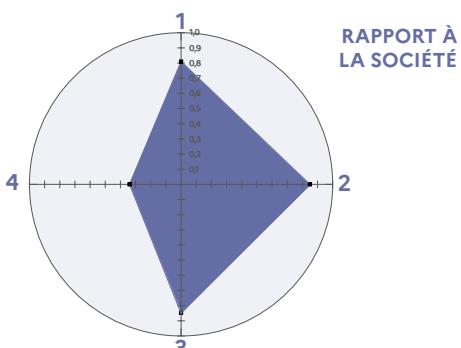
«La radio contribue aussi à faire se croiser des gens, par exemple à 19h, il y a une émission sur des seniors sur le cinéma et à 20h une émission avec des vrais punks, à force de se croiser, même 5 min entre 20h à 20h05, des publics très variés (...) des cadres sup avec des mecs qui sont au RSA (...) finalement, quand il y a un projet et ben on le fait ensemble»

Radio de Guéret, Quincaillerie



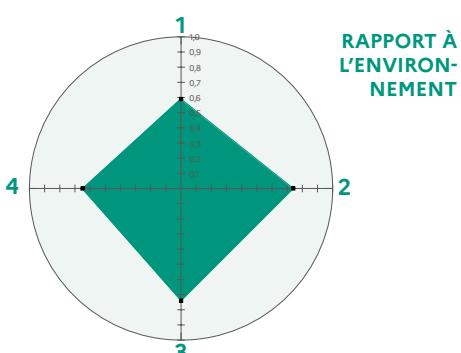
«C'est un échange constant qui fait que OK je suis en Ariège, pas sur une grande ville mais j'arrive à travailler de chez moi, sur un espace géographique assez grand, je ne me sens pas isolée. Si j'ai besoin d'experts, j'ai un réseau, j'ai des leviers et rien n'est impossible.»

Membre, Lab Place



«On croit que tout le monde a accès au numérique mais non, le numérique n'est pas acquis, compris et accessible de tous. La médiation c'est l'accompagnement des personnes qui sont éloignées du numérique, pour plusieurs raisons : pas la possibilité financière, pas envie, pas d'appétence, de connaissance pour accéder à ses mails, à écrire une lettre simple.»

Salarié, Quincaillerie



«On l'a beaucoup senti à la suite du COVID, encore plus fort qu'avant, ce besoin de rassembler les gens, sur les ateliers qu'on a pu faire : astuces de jardinage, anciens à la retraite qui passent, jeunes qui veulent avoir leur potager à la maison pour leurs enfants en quête de pouvoir apprendre à faire par eux-mêmes. Le magasin est un outil économique mais aussi un outil de rencontre.»

Membre de l'équipe, Ferme des Volonteurs

À noter que l'indicateur ne se suffit pas à lui-même, on ne peut l'utiliser et le comprendre sans une analyse qualitative.

**Note de lecture :** 65 % des répondants sont au-dessus du seuil sur le critère du temps libre. Le score moyen des répondants est de 0,61 sur une échelle de 0 à 1 sur la dimension «encapacitation personnelle». N= 241<sup>1</sup>  
 1. Concernant les seuils, à titre d'exemple, sur le critère du temps libre, la question était «Y a-t-il un moment dans la journée ou la semaine où vous choisissez de passer votre temps comme vous le souhaitez? Oui, tous les jours; oui, au moins une fois par semaine; oui, mais pas toutes les semaines; non, jamais». Le seuil est franchi si la personne répond Oui, tous les jours ou Oui, au moins une fois par semaine.



# 5 SPÉCIFICITÉS

## DES TIERS-LIEUX FACILITANT LA QUALITÉ DES RELATIONS

1

### UNE CULTURE DE L'ESS AU SERVICE DE LA SOLIDARITÉ



La culture des tiers-lieux relève davantage de la culture de l'ESS et de logiques associatives que de perspectives entrepreneuriales plus classiques. Cette culture, souvent impulsée par des initiateurs porteurs d'un certain idéal et d'une bonne capacité de maillage, contribue à favoriser la qualité relationnelle à travers divers liens et brassages.

Différents freins empêchent une mixité sociale plus large, notamment celui du manque de temps et de moyens à consacrer à des publics extérieurs dans des projets qui absorbent déjà d'énergie à rechercher une pérennité organisationnelle interne.



DÉCLARENT QUE LE LIEU LEUR A PERMIS DE FAIRE PREUVE DE SOLIDARITÉ ENVERS DES PERSONNES INCONNUES.



CONSIDÉRENT QUE LE LIEU LEUR OFFRE DES SOLUTIONS ACCESSIBLES PRÈS DE CHEZ ELLES, QUI FACILITENT LEUR QUOTIDIEN.

«C'était un des objectifs de la ferme d'être itinérant à cause du lien social, parce qu'il y a beaucoup de personnes âgées qui ne peuvent pas se déplacer et qui pourtant ont vécu dans des fermes et ont de l'affection pour les animaux (...) on met dans des boxes des lapins, moutons, chèvres, cochons (...) et on va dans des écoles, des maisons de retraite, des foires et des marchés (...) Nous avons des contrats avec 4 maisons de retraite où nous allons une fois par an, cette année on y a fait la tonte des moutons.»

Habitant, Oasis du Coq à l'Âme

2

### LA RELIANCE COMME FONDEMENT DU MODÈLE TIERS-LIEU



Les tiers-lieux en milieu rural semblent fonder leur fonctionnement sur cette idée de reliance, intégrant tout à la fois l'interconnexion et l'installation d'un climat de confiance. Les expériences de co-working semblent s'intégrer dans cette dynamique en reliant certains mondes qui ne se côtoieraient pas sans l'existence de tels espaces, et en favorisant ainsi des soutiens mutuels et une culture du soin et de la solidarité. Si la pratique du co-working semble limitée en termes quantitatifs (nombre d'usagers), il apparaît néanmoins significatif en termes de contribution des tiers-lieux aux rencontres de populations diverses d'un même bassin de vie.



ESTIMENT QUE LE LIEU LEUR A PERMIS DE CRÉER DES LIENS AVEC DES PERSONNES DE MILIEUX DIFFÉRENTS DU LEUR



ONT PU S'INSCRIRE DANS UNE DYNAMIQUE D'ÉCHANGES ET DE DONS GRÂCE AU LIEU

«Moi personnellement en termes de liens, ça m'apporte beaucoup, la preuve j'y suis toujours depuis 10 ans.»

Voisine et bénévole, Vesseaux-Mère

«Pour moi, un projet de tiers-lieu ça se définit par une intentionnalité d'être laboratoire, une intentionnalité d'être connecté, d'être ressource pour son territoire et donc de facto d'être en interaction, en influence mutuelle du territoire. Le territoire influence le projet, le projet fait lui-même trace sur le territoire.»

Membre de l'équipe,  
Montrieux le Hameau

## 3

## LE SOIN ET CONVIVIALITÉ POUR UNE SANTÉ GLOBALE

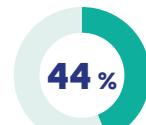


Le rôle des fêtes et la dimension créative et culturelle des tiers-lieux apparaissent clé pour favoriser la convivialité et nourrir des relations entre habitués et nouveaux venus. Le souci de favoriser un accueil ouvert, respectueux et convivial contribue à la santé globale des personnes, mais aussi à la préservation du vivant et des dynamiques territoriales.

Nos observations ici aussi convergent avec ce que soulignent des études autour de la psychologie positive et de l'écologie. Les tiers-lieux en zone rurale, veillent à protéger et prendre soin du patrimoine naturel et culturel; ceci allant de pair avec le désir de contribuer à une animation culturelle et créative sur le territoire. Ainsi, les valeurs d'émerveillement et de gratuité particulières à ces lieux, sont combinées au soin mis dans les relations interpersonnelles.



ESTIMENT QUE L'ACCÈS AU TIERS-LIEU LEUR A PERMIS DE RÉDUIRE LEUR EMPREINTE CARBONE EN AGISSANT, AU MOINS, SUR UN LEVIER SIGNIFICATIF



CONSIDÉRENT QUE LE LIEU LEUR A PERMIS DE RÉDUIRE LEUR IMPACT EN TERMES DE CONSOMMATION D'EAU, DE BIODIVERSITÉ, DE RÉDUCTION DES DÉCHETS, ET/OU DE MATIÈRES PREMIÈRES

«Ce n'était pas une ruine, on se disait qu'en 2 ans on pourrait mettre le lieu sur pied. On s'est aussi dit que c'était intéressant de prendre soin de ce qui existe déjà, de le réparer plutôt que d'artificialiser.»

Membre de l'équipe, Maison Glaz

«Je trouve ça intéressant de découvrir d'autres façons de travailler, d'autres secteurs, d'autres univers. Je mange toujours ici. Je ne vais pas faire du sport entre midi et 2, car c'est le moment convivial du lieu.»

Locataire d'un bureau, Vesseaux-Mère

## 4

## UNE GOUVERNANCE AU SERVICE D'UNE CAPACITÉ DÉMOCRATIQUE



Les efforts pour favoriser une gouvernance participative, ou à minima une contribution des personnes engagées dans les tiers-lieux à des processus d'intelligence collective, contribuent à nourrir une culture démocratique du discernement et du débat.

Cette culture vise à favoriser respect des limites planétaires et d'un «plancher social». Elle est mise en œuvre à travers plusieurs leviers : faciliter l'accès à l'usage des biens, favoriser la solidarité, la sobriété, l'inclusion et un partage plus équitable des ressources.



DÉCLARENT AVOIR UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DE CE QUI SE PASSE À L'ÉCHELLE DU TERRITOIRE GRÂCE AU LIEU



CONSIDÉRENT QUE LE LIEU LEUR A PERMIS DE S'ENGAGER DAVANTAGE COMME CITOYEN DANS LA SOCIÉTÉ

«Nous avons mis en place des événements au fur et à mesure des années, de nouveaux événements, pour encourager les gens à venir. (...) Le Carnaval, ça a réveillé des associations qui étaient en sommeil à Gâvres, le comité des fêtes, qui n'existe plus, ça a réveillé des souvenirs positifs, ça a amené de la vie.»

Bénévole, Maison Glaz

## 5

## L'INDICATEUR DE CAPACITÉ RELATIONNELLE INDIQUE LA VALEUR INTRINSÈQUE ET INSTRUMENTALE DES RELATIONS



De façon générale, l'enquête permet d'insister sur le double caractère intrinsèque et instrumental de la notion de qualité relationnelle : en tant que telle, l'amélioration des liens entre les personnes et entre elles et leur territoire et leur milieu vivant, est une composante essentielle du bien vivre ensemble.

De surcroît, les projets de tiers-lieux qui mettent l'accent sur les enjeux de convivialité, de gratuité, de cohésion, contribuent à renforcer les compétences psychosociales, émotionnelles et relationnelles des acteurs qui y participent et, de ce fait, à favoriser une plus grande résilience ou robustesse.



CONSIDÉRENT QUE LE LIEU LEUR A PERMIS DE NOUER DES RELATIONS DE CONFIANCE AVEC LES HABITANTS DE LEUR TERRITOIRE



80 % AFFIRMENT QUE LE LIEU LEUR A DONNÉ L'OPPORTUNITÉ DE PLUS PARTICIPER À LA VIE LOCALE

«La Grange permet la création d'emplois, l'animation et l'image positive du territoire. Il y a des milliers de personnes qui viennent l'été et ça crée du dynamisme économique.»

Élu Causse de la Selle, Bouillon Cube

«Toutes les classes sociales sont représentées, c'est fou!»

Coopérant, Bouillon Cube

## ÉQUIPE DE RECHERCHE

**Cécile Ezvan**, Docteure en philosophie (Université de Lyon). Professeure d'éthique et de RSE à Excelia Business School et directrice de l'Institut de la Responsabilité Sociétale par l'Innovation (IRSI), enseigne à l'ICP et à l'Université de La Rochelle. Membre du Campus de la Transition.

**Hélène L'Huillier**, Docteure en économie. Chercheuse associée au programme Codev de l'ESSEC et consultante indépendante au sein d'une CAE en Occitanie. Membre du Campus de la Transition.

**Fanny Argoud**, Doctorante en sciences de gestion à Aix-Marseille Université (EST-CNRS). Membre du Campus de la Transition.

**Cécile Renouard**, Directrice scientifique du programme « Codev - Entreprise et développement » à l'ESSEC. Présidente du Campus de la Transition. Professeure de philosophie aux facultés Loyola Paris, enseigne à l'ESSEC et à l'École des Mines de Paris.

## HISTORIQUE

Le RCI-TL s'inscrit dans la continuité de l'indicateur de capacité relationnelle (RCI) établi par Cécile Renouard et l'équipe de chercheurs du programme Codev de l'ESSEC. Cet indicateur se fonde sur l'approche des capacités portée par Amartya Sen et Martha Nussbaum et a déjà été appliquée à différents objets et contextes (entreprises internationales en Afrique, en Asie et en Amérique Centrale, mesure de la valeur du travail, Green RCI dans un contexte géographique local, écolieux en France).

Pour en savoir plus, vous pouvez visiter le site du Campus de la Transition : [www.campus-transition.org](http://www.campus-transition.org)

## APPROPRIATION

L'équipe de recherche souhaite poursuivre le travail sur l'indicateur RCI-TL qui pourrait encore être précisé et enrichi, notamment sur le volet environnemental en partenariat avec d'autres acteurs de l'écosystème tiers-lieux tels que Commune Mesure.

En l'état, le RCI-TL comme outil pour se situer en termes de capacité à créer ou renforcer les relations, est déjà appropriable à travers un outil de mesure d'impact des tiers-lieux centré sur le lien social.

Cet outil est hébergé par la plateforme Commune mesure, gratuite et open-source, dans la section « Les méthodes », rubrique « mesurer les impacts sociaux ». [communemesure.fr](http://communemesure.fr)

Le lien d'accès à l'outil est également disponible sur la page du programme Nouveaux Lieux Nouveaux Liens de l'ANCT. [anct.gouv.fr/programmes-dispositifs/tiers-lieux](http://anct.gouv.fr/programmes-dispositifs/tiers-lieux)



### Publications :

- Giraud G., Renouard C., L'huillier H., de la Martiniere R., Sutter C. (2013). "Relational capability : A multidimensional approach", ESSEC Working Paper 1306.
- Ezvan, C., L'Huillier, H., Renouard, C. et Argoud, F. (2025). Vivre la soutenabilité forte Une analyse de six écolieux français sous l'angle des capacités relationnelles. Revue française de gestion, 321(2), 17-40. <https://doi.org/10.1684/rfg.2025.70>
- L'Huillier, H. Argoud, F., Ezvan, C., Renouard, C., Cottalorda, P.J., Raynal, J., 2022. Construction d'un indicateur de capacité relationnelle dans les écolieux et application à 10 lieux. 45 pages. <https://librairie.ademe.fr/societe-et-politiques-publiques/6238-rci-e-une-mesure-du-bien-vivre-dans-les-ecolieux.html>

