

ZOOM SUR

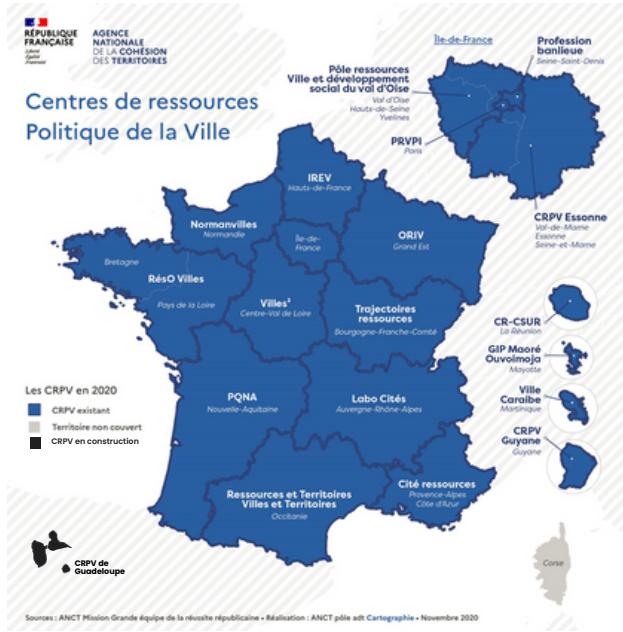
L'ACTIVITÉ 2024

DES CENTRES DE RESSOURCES

POLITIQUE DE LA VILLE

# **LES CENTRES DE RESSOURCES POLITIQUE DE LA VILLE**

Au nombre de 19 sur le territoire national (hexagone et Outre-mer), leurs actions couvrent 93% des territoires politique de la ville



Issus d'initiatives locales et labellisés par l'Agence nationale de cohésion des territoires (ANCT), les CRPV s'adressent à tous les acteurs de la politique de la ville, et au-delà :

- élus,
  - chefs de projet de la politique de la ville,
  - agents des collectivités locales,
  - délégués du préfet
  - agents des services déconcentrés de l'État,
  - organismes HLM,
  - responsables associatifs,
  - conseils citoyens,
  - universitaires,
  - agences d'urbanisme,
  - chambres consulaires,
  - etc.

favorisant ainsi le rapprochement des cultures professionnelles, tout en alimentant également les allers-retours entre opérationnels et chercheurs.

# LES PUBLICS BÉNÉFICIAIRES EN 2024

➤ 17.252 participations uniques en 2024

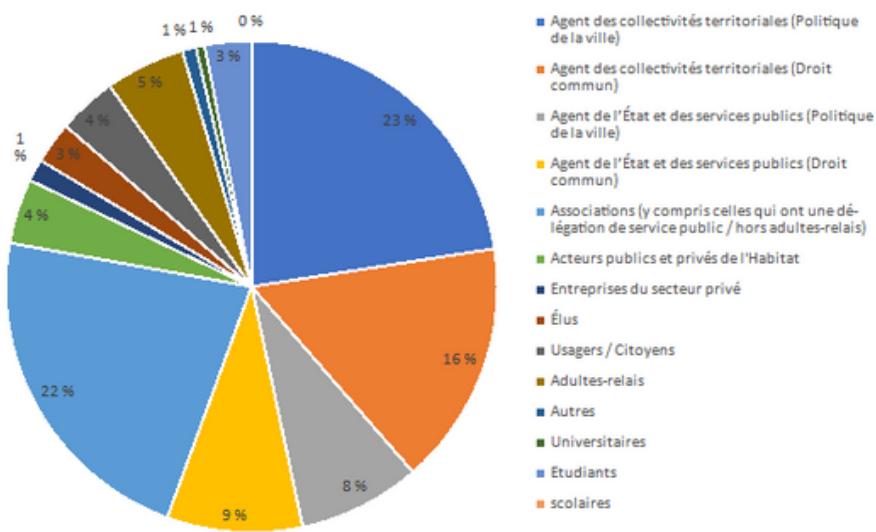
soit 1935 de moins qu'en 2023, mais 5152 participants de plus qu'en 2022

➤ 30.103 participations cumulées

Le nombre d'actions auxquelles chaque acteur participe est en augmentation depuis 2022

Les publics des CRPV partagent un intérêt commun pour la politique de la ville :

- avec 39% d'agents des collectivités territoriales (politique de la ville 23% et droit commun 16%)
- 22% d'acteurs associatifs
- 17% d'agents de l'État (politique de la ville 8% et droit commun 9%)
- 5% d'adultes-relais
- Des publics toujours majoritairement attirés par les formats des « groupes de travail, ateliers thématiques et ateliers débats ».



# L'ACTIVITÉ ÉDITORIALE 2024

## 715 publications (en progression)

Les formats les plus employés cette année sont les « guides et outils à visée opérationnelle »  
**262**  
en progression  
37% des publications

Les périodiques  
**197**  
Les fiches « expérience »  
**139 (+13%)**  
Les « études, dossiers thématiques »  
**143**

La moitié des CRPV ont privilégié 2 à 3 formats de publication  
Le format numérique est croissant et en représente 7%

181 publications sur les thématiques de la cohésion sociale

91 publications sur les thématiques liées au cadre de vie, en hausse

82 publications sur les thématiques de développement économique, en hausse

34 publications sur la gouvernance, le pilotage, l'évaluation...  
sujets moins recherchés après une année 2023 consacrée à l'élaboration des contrats de ville "Engagement Quartiers 2030" dans l'hexagone

27 publications sur les sujets transversaux (égalité femmes-hommes, jeunesse, lutte contre les discriminations)

**300** publications répertoriées « Approches pluri-thématisques transversales »

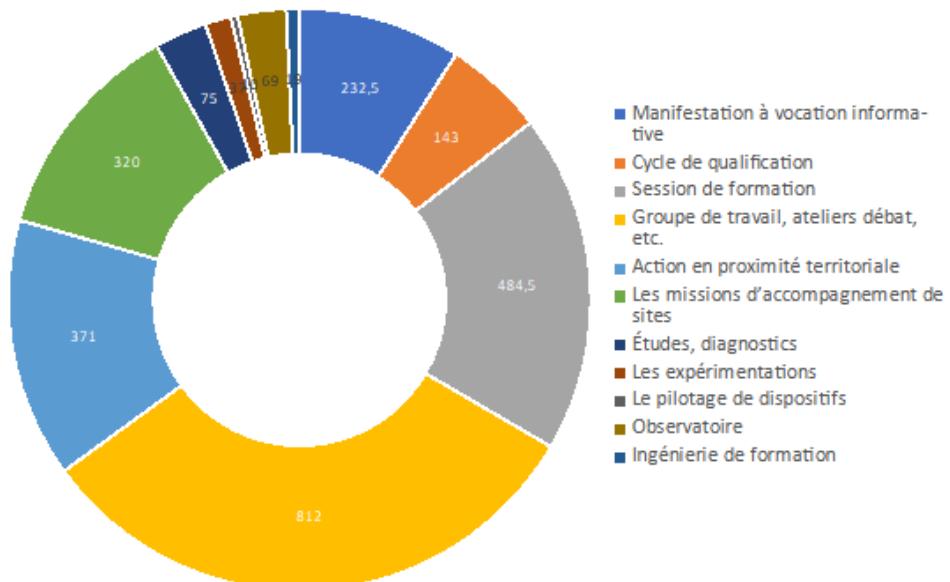
# LES ACTIONS 2023

Au total, 2573 demi-journées d'action dont :

812  
demi-journées  
sous le format  
**"Groupe de travail"**

484  
demi-journées sous le  
format **"Sessions de formation"**

371  
demi-journées sous le  
format  
**"Action en proximité territoriale"**  
(+23,66%)



## **La thématique de la cohésion sociale toujours majoritaire et traitée par l'ensemble des CRPV 1199 demi-journées**

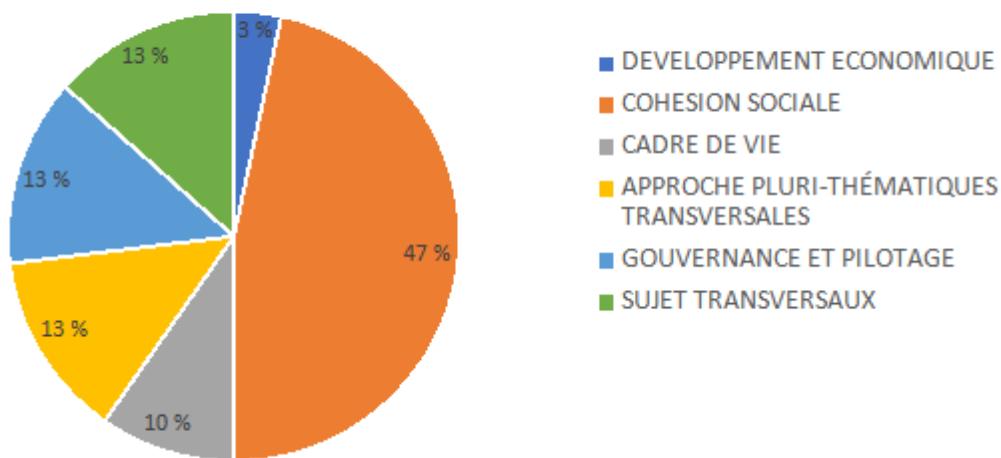
Parmi les actions consacrées à la thématique de la cohésion sociale, en tête :

- 342 demi-journées « Éducation, réussite éducative, soutien à la parentalité » (13% comme en 2023)
- 268 demi-journées sur des approches pluri-thématiques concernant la cohésion et le lien social
- 202 « Valeurs de la République et Laïcité »

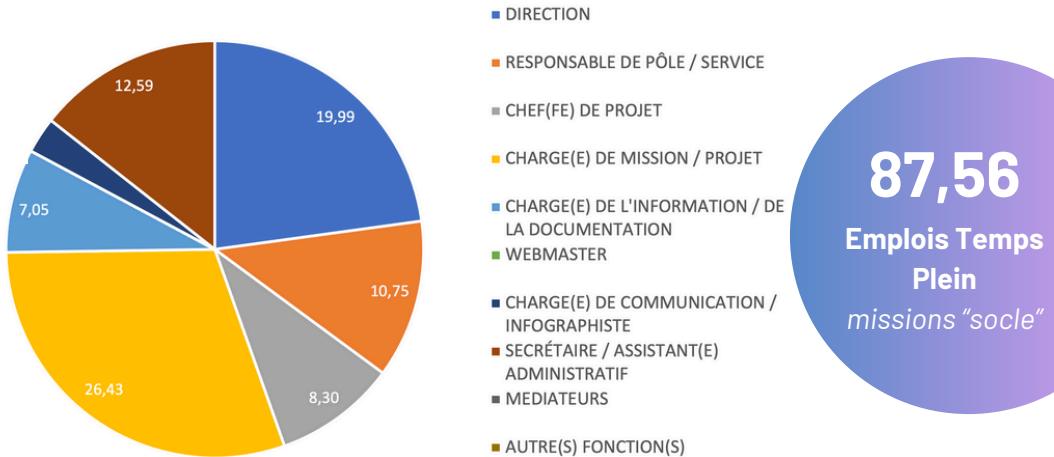
## **347 demi-journée sur la gouvernance et le pilotage**

## **346 demi-journée sur les "sujets transversaux"**

- Égalité femmes/hommes ;
- Jeunesse ;
- Lutte contre les discriminations

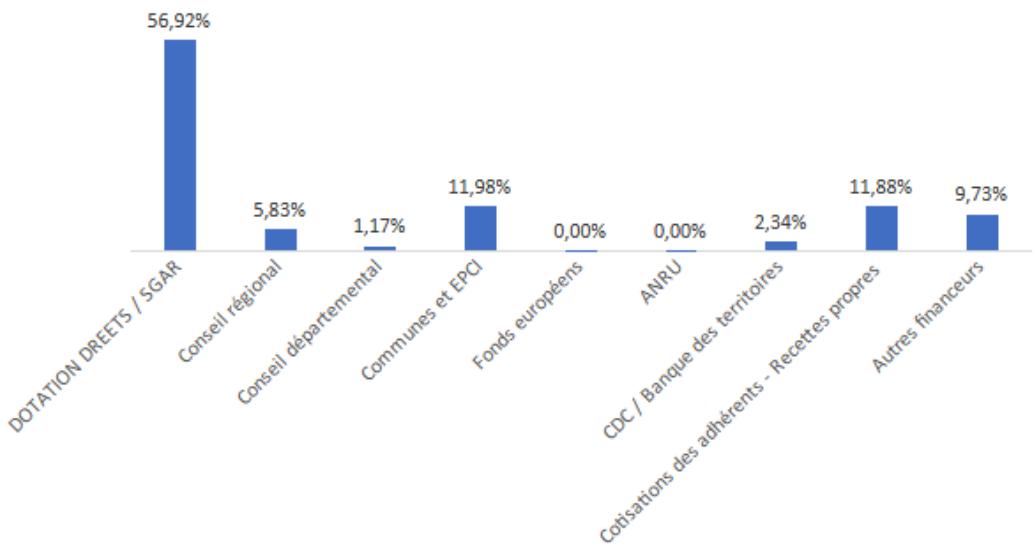


# LES MOYENS POUR METTRE EN ŒUVRE CES ACTIONS EN 2024



**87,56**  
Emplois Temps  
Plein  
missions "socle"

Un soutien financier en 2024 pour les missions "socle"  
de 7 490 096 €  
partagé entre différents financeurs





RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



agence nationale  
de la cohésion  
des territoires

<http://www.reseau-crpv.fr/les-crpv/>

