



## « Le tourisme responsable, une opportunité à saisir pour les territoires »

### *Sélection bibliographique*

---

Août 2022

A l'occasion du lancement de la Fabrique Prospective « **Le tourisme responsable, une opportunité pour valoriser les aménités naturelles des territoires** », Veille & Territoires propose une sélection bibliographique co-élaborée avec Julie Dautriche, chargée de prospective et d'innovation à l'ANCT.

Au sommaire :

- *Un tourisme en transitions*
- *Freins et impacts environnementaux du tourisme*
- *Diversification touristique et émergence de nouvelles destinations*
- *Boîte à outils et ressources complémentaires*

> Sélection bibliographique de 2017 à 2022

## # Un tourisme en transitions

### ► **Tourisme, nouveaux paradi(gme)s**

Rémy Oudghiri, Maider Darricau, Thomas Lamand et al.

*Urbanisme*, n° 426, juillet-août 2022. pp. 8-76

Entre l'accélération du changement climatique et la stratégie nationale bas-carbone à horizon 2050, le tourisme de « l'après-covid » doit nécessairement trouver les bons leviers pour agir dans l'objectif d'un tourisme décarbonné et durable. Et il y a urgence ! Il est donc désormais impérieux de repenser collectivement l'attractivité territoriale et les politiques publiques de soutien au secteur tant au niveau national et local. A titre d'exemple, il s'agit d'inventer de nouvelles stratégies de régulation des flux dans les sites naturels afin d'éviter leur sur-fréquentation tant préjudiciable pour la biodiversité. Ce numéro propose également un panorama des « quatre France du tourisme » et esquisse les profils émergents de nouveaux comportements touristiques.

<https://www.urbanisme.fr/portfolio/numero-426/>

### ► **Comment réinventer le tourisme en 2022**

Cléo Schweyer, Samuel Belaud, Julien Thiburce et al.

Editions Espace, janvier 2022. 20 p.

Le tourisme s'est industrialisé en rendant abordables et accueillantes des destinations aménagées par et pour ce secteur économique. Cependant, la facture écologique de ce tourisme industrialisé se révèle très élevée, des études scientifiques pointant le lourd bilan carbone du secteur. Ce dossier esquisse les scénarios d'un tourisme réinventé et les nouveaux imaginaires qui lui sont associés.

<https://www.tourisme-espaces.com/doc/10871.comment-reinventer-tourisme.html>

### ► **Osons le slow tourisme : des outils, des offres ... Et demain ?**

DGE et Ademe, 2022. 3 h (replay vidéo)

Le 7 avril 2022, la Direction générale des entreprises (DGE) organisait, en partenariat avec l'Ademe, un colloque dédié au slow tourisme dans la continuité des travaux menés ces quatre dernières années pour le développement de cette filière touristique d'avenir. Au programme : retour d'expériences des lauréats de l'appel à projets « slow tourisme » et notamment sur l'accompagnement financier de l'Etat dans le cadre du Fonds Tourisme durable mais également quelles suites donner à l'action d'accompagnement du slow tourisme par les réseaux institutionnels ?

<https://www.entreprises.gouv.fr/fr/evenements/evenements/retour-sur-colloque-osons-slow-tourisme>

### ► **Etude sur les nouvelles aspirations des français en matière de vacances**

Tourisme Bretagne, ADN Tourisme, Union nationale des associations de tourisme et de plein air (Unat). Janvier 2022

Recherche d'expériences de proximité et de voyages porteurs de sens, succès du consommer local et des destinations nature ..., la crise sanitaire a vu émerger des tendances touristiques largement commentées. Emergentes, embryonnaires ou prégnantes, qu'en est-il vraiment ? Comment la crise a-t-elle rebattu les cartes ? Afin de suivre et mesurer les tendances des aspirations des Français en matière de vacances, une étude nationale, pilotée par Tourisme Bretagne en partenariat avec ADN Tourisme, Unat nationale et 10 Unions régionales ainsi que 11 Comités régionaux du tourisme, dévoile ses résultats.

<https://www.adn-tourisme.fr/etude-sur-les-nouvelles-aspirations-des-francais-en-matiere-de-vacances/>

► Présentation : <https://drive.google.com/file/d/1FD-kfi9vu3Zgcc2kWnULdAVuVM52BLrj/view>

► Infographie : [https://drive.google.com/file/d/1J-915lral1SjJcBDu82TklAb\\_1goVlz/view](https://drive.google.com/file/d/1J-915lral1SjJcBDu82TklAb_1goVlz/view)

### ► **Lieux ordinaires, avant et après le tourisme**

Aurélie Condevaux, Maria Gravari-Barbas, Sandra Guinand

Puca, 2019 mis à jour 2022. 178 p. Collection « Recherche »

Cet ouvrage s'interroge sur la mise en tourisme de lieux ordinaires et ce que cela implique pour la société civile dans le processus d'hybridation entre pratiques touristiques et pratiques ordinaires. Sommes-nous entrés dans l'ère d'un nouveau paradigme touristique, qualifié de post-touristique ou d'hyper-tourisme, dont l'une des dimensions essentielles serait précisément l'hybridation des lieux, des pratiques et des acteurs touristiques ?

<http://www.urbanisme-puca.gouv.fr/IMG/pdf/tourismev4legerstc.pdf>

### ► **Les mutations du secteur touristique : enjeux et perspectives pour un tourisme durable dans la Vallée de la seine**

Agences d'urbanisme de la Vallée de la Seine

*Cahier « Enjeux et perspectives Vallée de la Seine », décembre 2021. 36 p.*

Le tourisme connaît des mutations sans précédent. Qu'elles soient liées à des évolutions sociétales ou à l'urgence de la situation sanitaire, les pratiques touristiques évoluent à de multiples niveaux : durée des séjours, diversité des activités, mode de déplacements, choix des destinations, gamme d'hébergements. Ces transformations interrogent professionnels et agences d'urbanisme sur le besoin d'un meilleur ancrage territorial du développement touristique, notamment à destination des clientèles de proximité. Au sein de la Vallée de la Seine, le glissement vers un modèle touristique plus résilient et durable s'incarne d'ores et déjà dans les stratégies portées par les acteurs territoriaux et régionaux et traduites dans les programmes d'aide au développement touristique, les politiques d'aménagement ou les documents cadres des régions.

[https://www.vdseine.fr/fileadmin/Site\\_Vallée\\_de\\_la\\_Seine/EnjeuxPerspectives/2021\\_VDS-EnjeuxPerspectives\\_tourisme\\_WEB.pdf](https://www.vdseine.fr/fileadmin/Site_Vallée_de_la_Seine/EnjeuxPerspectives/2021_VDS-EnjeuxPerspectives_tourisme_WEB.pdf)

### ► **Quel tourisme alternatif est en train de s'inventer ?**

Vincent Andreu-Boussut ; Audrey Baylac ; Rémy Knafou (invités)

France Culture, émission "*De cause à effets*", décembre 2021. 58 mn

Le tourisme de masse et ses conséquences visibles sur les zones les plus fréquentées ne peuvent plus être justifiés face aux enjeux environnementaux. Aussi, au-delà des spécialistes et chercheurs qui œuvrent, au côté de décideurs locaux, pour trouver des solutions et sauvegarder les secteurs en danger, d'autres rendent compte d'une mutation en cours sur le terrain du tourisme durable, et font émerger des offres de destinations touristiques innovantes, attrayantes et variées, en phase avec les urgences planétaires.

<https://www.franceculture.fr/emissions/de-cause-a-effets-le-magazine-de-l-environnement/quel-tourisme-alternatif-est-en-train-de-s-inventer>

### ► **Tourisme et pandémies**

*Mondes du tourisme*, n° 20, 2021

Depuis début 2020, la pandémie du Covid-19 engendre des bouleversements inédits à l'échelle globale, dont un grand nombre de restrictions aux mobilités, notamment internationales. Selon les médias et les secteurs touristiques concernés, la pandémie est considérée comme une crise ponctuelle ou comme une catastrophe structurelle. Pour d'autres, c'est l'occasion d'une « refondation », ouvrant sur une possible « révolution » touristique. Il s'agit alors de se demander pour qui, au sujet de quoi et en quels lieux il est question de crise, de catastrophe, de renaissance ou de résistance.

<https://journals.openedition.org/tourisme/3757>

### ► **Au-delà de la Covid-19 : la gouvernance résiliente des territoires touristiques**

Nathalie Fabry et Sylvain Zeghni

I2D - *Information, Données et Documents* n° 2020/3, n° 3, 2021. pp. 95-100

La pandémie de Covid-19 a entraîné la sidération des acteurs participant à l'activité touristique (transports, hébergement et restauration, loisirs, culture, centre de congrès et lieux d'événements).

Une critique radicale, du développement du tourisme visant les secteurs des croisières, du transport aérien ou le sur-tourisme avait déjà vu le jour avant la crise sanitaire et de nouvelles pratiques commençaient à émerger dans le secteur de l'événementiel. La crise actuelle est un accélérateur de la remise en cause du schéma de développement touristique de masse. Il n'y aura pas de retour au *business as usual*. Les territoires touristiques doivent donc apprendre à devenir résilients.

<https://www.cairn.info/revue-i2d-information-donnees-et-documents-2020-3-page-95.htm>

### ► **Et si le tourisme se mettait au vert ?**

Ademe Magazine, juin 2021

La pandémie rebat les cartes du tourisme. Les consommateurs ont découvert à l'été 2020 d'autres façons de voyager et sont de plus en plus sensibles au tourisme durable. De leur côté, les professionnels n'hésitent plus à s'engager.

<https://infos.ademe.fr/dossier/tourisme-durable/>

### ► **Les enjeux contemporains du tourisme**

In : Le tourisme en France. Tome 1 : « Approche globale »

Philippe Violier, Philippe Duhamel, Jean-Christophe Gay, Véronique Mondou

ISTE Editions, juin 2021. 288 p. (Collection Sciences, société et nouvelles technologies ;

Série Tourisme et systèmes de mobilité)

La France s'est imposée progressivement parmi les pays les plus touristiques du monde. L'importance du tourisme dans l'économie nationale est telle, que les institutions ont cru pouvoir l'utiliser de manière mécanique pour lutter contre la désertification de certaines régions.

Si, ponctuellement, une telle logique a pu fonctionner, les concentrations, spécialement littorales, n'ont cessé de s'affirmer, reflet des aspirations des populations et des évolutions socioéconomiques. *Le tourisme en France 1* présente une approche globale du tourisme dans l'hexagone. La deuxième partie analyse des enjeux contemporains du tourisme

<https://www.istegroup.com/fr/produit/le-tourisme-en-france-1/>

► Table des matières : [https://www.istegroup.com/wp-content/uploads/2021/06/781\\_Le-tourisme-en-France-1\\_TDM.pdf](https://www.istegroup.com/wp-content/uploads/2021/06/781_Le-tourisme-en-France-1_TDM.pdf)

### ► **Gérer le développement du tourisme dans l'optique d'une reprise durable et inclusive**

OCDE, 30 mars 2021. 66 p.

Pour parvenir à une reprise plus verte et plus durable du tourisme, il faut que les pouvoirs publics accordent une plus grande attention aux piliers environnemental et socio-culturel de la durabilité. Cette étude porte sur cinq éléments fondamentaux devant étayer les solutions apportées par les pouvoirs publics, et les meilleures pratiques, qui aideront les destinations touristiques à se reconstruire et à prospérer dans ce contexte radicalement différent dans lequel doit désormais s'inscrire le développement du tourisme. Ce rapport présente une sélection de neuf études de cas [en France mais aussi à l'étranger] consacrées aux stratégies déployées par les destinations à l'appui d'une reprise durable et inclusive.

► La page consacrée à l'étude : [https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/gerer-le-developpement-du-tourisme-dans-l-optique-d-une-reprise-durable-et-inclusive\\_081257cf-fr;jsessionid=guTKV-myVgXaRcrJsFiP37S7.ip-10-240-5-143](https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/gerer-le-developpement-du-tourisme-dans-l-optique-d-une-reprise-durable-et-inclusive_081257cf-fr;jsessionid=guTKV-myVgXaRcrJsFiP37S7.ip-10-240-5-143)

► L'étude : <https://www.oecd-ilibrary.org/deliver/081257cf-fr.pdf?itemId=%2Fcontent%2Fpaper%2F081257cf-fr&mimeType=pdf>

### ► **Le tourisme bienveillant, pour une attractivité équilibrée des territoires**

Nastassja Korichi. Cap'Com, janvier 2021

Dans un contexte de crise sanitaire, sociale et environnementale, les professionnels de l'attractivité réfléchissent à une nouvelle approche du marketing territorial. S'éloignant de ses fondements basés sur les excès de la société de consommation, une approche plus centrée sur l'éthique et la durabilité se dessine. Lionel Flasseur, directeur général d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, livre sa vision du tourisme bienveillant.

<https://www.cap-com.org/actualit%C3%A9s/le-tourisme-bienveillant-pour-une-attractivit%C3%A9-équilibrée-des-territoires>

#### ► **L'ancrage local au cœur des stratégies touristiques**

*Espace tourisme et loisirs*, hors-série, décembre 2020. 85 p.

La période actuelle nous invite à réinventer le rapport à la proximité, à préférer le proche au lointain. Depuis plusieurs années déjà, certains acteurs touristiques mènent des stratégies visant à un meilleur ancrage local, qu'il s'agisse de faire la part belle à l'habitant au sein de leur destination, d'ouvrir leur hébergement sur le quartier et d'en faire un lieu de vie permanent ou, dans leur restaurant, de privilégier les producteurs locaux et de mettre en avant la culture alimentaire du terroir.

<https://www.tourisme-espaces.com/doc/10561.l-ancrage-local-coeur-strategies-touristiques.html>

#### ► **Utopies d'un tourisme en renouvellement**

**À propos des adaptations en cours dans les destinations touristiques confrontées à la crise sanitaire prolongée de la COVID-19 en France**

Emmanuel Briant, Marc Bechet, Charly Machemehl et André Suchet

*Téoros*, 39/3, 2020

Cet article, basé sur une exploration qualitative, témoigne des adaptations en cours dans les destinations touristiques confrontées à cette crise sanitaire prolongée de la COVID-19 en France. Le texte défend l'hypothèse d'un changement des stratégies de développement touristique et interroge le rapport entre utopie et réalité dans un secteur à renouveler face aux contraintes sociales, environnementales et humaines de l'industrie du tourisme de masse.

<http://journals.openedition.org/teoros/7312>

#### ► **Le « Slow tourisme » comme voie pour améliorer le sentiment de bien-être**

Yousra Hallem, Jean-Michel Sahut, Lubica Hikkerova

*Gestion 2000*, 2020/3 (Vol. 37), pp. 129-147

Le « Slow tourisme » ou tourisme lent qui repose sur la philosophie de la « Slow food » représente un nouveau mode alternatif au tourisme de masse. Il s'agit là d'un tourisme qui incite l'individu à prendre son temps pour apprécier l'expérience qui en découle. Une expérience du visiteur qui respecte le mode de vie de la population locale et va de pair avec les fondements du développement durable. L'objet de ce papier est de mieux comprendre les apports de ce nouveau mode de tourisme sur le bien-être et la qualité de vie à la fois du visiteur et de la population locale. Les auteurs montrent qu'une approche systémique, intégrant un ensemble de parties prenantes, doit être développée pour la réussite des projets de tourisme lent.

<https://www.cairn.info/revue-gestion-2000-2020-3-page-129.htm>

#### ► **Tourisme(s) et adaptation(s)**

Luc Gwiazdzinski, Florent Cholat, Céline Tritz, John Tuppen

Elya, mars 2019. 372 p.

La mondialisation et la compression du temps et de l'espace donnent le sentiment que le monde est devenu petit et que tous les lieux sont désormais accessibles. Le tourisme, objet et outil de ces dynamiques et clef de compréhension des mobilités contemporaines est au cœur de ces mutations. Les auteurs sont partis de l'hypothèse que le tourisme adaptait le monde à ses exigences et besoins et vice versa pour le meilleur et pour le pire. Ils ont imaginé que la question de l'adaptation pouvait enrichir la thématique du tourisme et que ce dernier pouvait être une clé de lecture de la notion même d'adaptation.

<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02090507/document>

#### ► **Des territoires touristiques en transition, aux abords du point de bascule**

Vincent Vlès

In : G. Carrère, C. Dumat, M.-C. Zelem (Éds.) : Dans la fabrique des transitions écologiques.

Permanence et changements. L'Harmattan, 2019 – Chap.3, pp. 75-98

Ce chapitre rappelle dans un premier temps les dérèglements qui touchent l'héritage fordiste des territoires touristiques de montagne et des littoraux, les principales résistances aux efforts de maîtrise de la croissance résidentielle et touristique, les grands enjeux de reconversion ou de développement économique et écologique des stations de tourisme. Il modélise ensuite les trajectoires des territoires touristiques en prenant en compte, dans le temps long, les contraintes nouvelles, la gestion des risques et l'évolution climatique à fort impact.

<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03137623/document>

#### ► **Rapport d'information sur le tourisme**

Marguerite Deprez-Audebert et Didier Martin (rapp.)

Assemblée nationale (Commission des Affaires économiques)

*Rapport d'information*, n° 2190, 24 juillet 2019. 117 p.

2<sup>ème</sup> partie : « **Promouvoir une croissance soutenable pour un tourisme en quête de sens** »

Selon les rapporteurs, la stratégie pour le tourisme de demain doit désormais se focaliser sur une croissance soutenable de ce secteur d'activité. C'est en allant à rebours du tourisme de masse et en répondant aux aspirations des touristes pour un tourisme de sens que notre pays sera à même de construire une stratégie touristique véritablement compétitive. La France doit ainsi miser sur les atouts d'une destination verte et investir dans ses capacités de différenciation.

[https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/15/rapports/cion-eco/l15b2190\\_rapport-information.pdf](https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/15/rapports/cion-eco/l15b2190_rapport-information.pdf)

#### ► **Les Vacances de Monsieur Éco**

Emeline Hatt, Maria Gravari-Barbas, Christian Girault et al. (Invités)

France Culture, émission « *Entendez-vous l'éco* », avril 2018. 58 mn (par épisode)

4 épisodes : "Aux origines du tourisme", "Les mécanismes du tourisme", "La mise en tourisme du territoire", "Le tourisme contre le voyage".

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/entendez-vous-l-eco/la-mise-en-tourisme-du-territoire-4808695>

# # Freins et impacts environnementaux du tourisme

## ► Le tourisme de montagne et les enjeux du changement climatique

Marie-Noëlle Battistel et Laurence Gayte (rapp.)

Assemblée nationale (Commission des Affaires économiques)

*Rapport d'information*, n° 5127, 24 février 2022. 107 p.

Les conséquences du changement climatique sur le tourisme de montagne sont déjà visibles et sont amenées à s'accroître dans le futur. Le changement climatique accélère le recul des glaciers, la fonte du manteau neigeux ou encore le réchauffement du pergélisol. Le changement climatique a également des conséquences sur l'ensemble des écosystèmes de la montagne. Face à de tels constats, la question d'une évolution du tourisme de montagne se pose. Le rapport préconise la diversification et la dessaisonalisation de l'offre, à adapter au cas par cas, selon les caractéristiques propres à chaque territoire.

[https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/15/rapports/cion-eco/l15b5127\\_rapport-information.pdf](https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/15/rapports/cion-eco/l15b5127_rapport-information.pdf)

## ► Bilan des émissions de gaz à effet de serre du secteur du tourisme en France

Ademe, en partenariat avec Carbone 4, SCET, Caisse des dépôts, avril 2021. 82 p. Coll. « *Faits et chiffres* »

Ce bilan est le premier exercice de quantification des émissions de Gaz à effet de serre (GES) du secteur du tourisme en France. Ce rapport s'appuie sur un jeu de données essentiellement physiques (kilomètres parcourus, nombre de nuitées, etc.), afin de traduire le plus fidèlement possible la réalité des émissions de GES du secteur sur l'année 2018. Il poursuit un triple objectif :

- disposer d'une méthodologie permettant de quantifier les émissions de GES générées par les activités touristiques ;
- participer à la structuration d'une politique de développement du tourisme durable en France, en faisant des émissions GES du secteur un indicateur de politique publique à piloter ;
- sensibiliser à la fois les acteurs du tourisme (institutionnels, fédérations, professionnels) et les touristes eux-mêmes, dont les évolutions comportementales sont déterminantes pour une croissance durable.

<https://librairie.ademe.fr/changement-climatique-et-energie/4688-bilan-des-emissions-de-gaz-a-effet-de-serre-du-secteur-du-tourisme-en-france.html>

## ► Face au désastre écologique : la nécessité d'une histoire environnementale du tourisme

Steve Hagimont

*Mondes du Tourisme*, n° 17, juin 2020

Cette chronique propose une réflexion sur l'intérêt d'une histoire environnementale du tourisme pour mieux saisir les enjeux actuels de la « transition » du tourisme vers un modèle durable. Cette histoire environnementale intègre le tourisme de nature sans s'y limiter. Elle s'appesantit plus généralement sur les interactions nouées entre le tourisme, sous toutes ses formes et dans toutes ses dimensions, et l'environnement. Après un petit rappel concernant le champ académique de l'histoire environnementale, l'article propose un bilan des travaux menés dans ce domaine sur le tourisme, examine quelques pistes qu'il paraît judicieux d'approfondir et questionne, enfin, certains des avatars actuels du tourisme « vert » ou « durable ». En filigrane, cette chronique défend l'intérêt pluridisciplinaire des études de *political ecology* pour saisir la place du tourisme dans le péril écologique actuel.

<http://journals.openedition.org/tourisme/2648>

## ► Le surtourisme : quel impact sur les villes et sur l'environnement ?

*Vie-publique.fr*, 2019

Le tourisme international connaît ces dernières années une croissance exponentielle. Si le secteur a un impact positif sur le développement économique des territoires, il a aussi des effets néfastes. Pollution, inflation, dégradation des sites... Quels sont les effets de cette croissance sur l'environnement et les populations ?

<https://www.vie-publique.fr/eclairage/24088-le-surtourisme-quel-impact-sur-les-villes-et-sur-lenvironnement>

#### ► **Tourisme et vie locale, l'avenir en partage**

Nathalie Garat ; Marc Lemonier ; Isabelle Berthier ; Virginie Bathellier

*Diagonal*, n° 203, juillet 2018. pp. 26-58

Si le tourisme en France est l'un des secteurs économiques les plus dynamiques, est-il pour autant toujours bénéfique à la vie locale ? Alors que l'authenticité des lieux et la qualité des espaces et des paysages sont recherchées par un nombre croissant de visiteurs, de nouveaux modèles se mettent en place. En ville ou en montagne, dans les espaces protégés ou les sites exceptionnels, se conjuguent des logiques de préservation des écosystèmes et de développement local. Les touristes deviennent ainsi une chance pour les territoires.

[http://intra.dgaln.e2.rie.gouv.fr/IMG/pdf/diagonal\\_203\\_dossier\\_cle712d91.pdf](http://intra.dgaln.e2.rie.gouv.fr/IMG/pdf/diagonal_203_dossier_cle712d91.pdf)

#### ► **Valorisation touristique des territoires littoraux : quelles représentations territoriales pour quelle gouvernance environnementale ?**

Emeline Hatt, Vincent Vlès, Jérôme Piriou, Aurélie Arnaud, Ludovic Falaix, et al.

[Rapport de recherche], Fondation de France; Aix-Marseille Université (AMU), février 2018. 178 p.

Ce rapport vise à présenter les résultats de la recherche conduite dans le cadre de la réponse à l'appel à projet 2014 « Quels littoraux pour demain ? » financé par la Fondation de France. Le projet Valolitto « Valorisation touristique des territoires littoraux : quelles représentations territoriales pour quelle gouvernance environnementale ? », réalisé entre février 2015 et février 2018, aborde les enjeux de la conciliation entre le développement touristique de ces territoires attractifs et la protection de ces espaces sensibles soumis au risque. Il interroge la façon dont ces objectifs sont appréhendés tant dans les documents d'urbanisme que dans le champ des représentations des gestionnaires et des usagers.

<https://hal-amu.archives-ouvertes.fr/hal-01738598v2/document>

#### ► **Les stations de ski des Alpes du nord face au réchauffement climatique : une vulnérabilité croissante, le besoin d'un nouveau modèle de développement**

Cour des Comptes

*Rapport annuel*, 2018, tome II. 82 p.

Dans un marché aujourd'hui mature et soumis aux évolutions de la demande touristique, les conséquences du réchauffement climatique ne peuvent être ignorées. Les collectivités doivent faire évoluer rapidement la gouvernance et le fonctionnement des domaines skiables pour s'adapter suffisamment tôt à un futur où le ski et les sports de neige ne seront plus leur unique ressource. Pour les stations de basse montagne, préparer la reconversion est dès à présent nécessaire.

<https://www.ccomptes.fr/sites/default/files/2018-01/14-stations-ski-Alpes-nord-face-rechauffement-climatique-Tome-2.pdf>

#### ► **La fonction touristique des territoires : facteur de pression ou de préservation de l'environnement ?**

Commissariat général au développement durable (CGDD), Service de l'observation et des statistiques (SOeS) du ministère en charge de la Transition écologique, Mélanie Gauche. 2017. 56 p.

Cette publication étudie les pressions environnementales exercées par le tourisme en France dans les territoires soumis à de fortes variations démographiques, ainsi que les formes de tourisme durable mises en œuvre afin d'atténuer ces impacts.

<http://temis.documentation.developpement-durable.gouv.fr/docs/Temis/0086/Temis-0086451/22979.pdf>

## # Diversification touristique et émergence de nouvelles destinations

### ► Hybridation des politiques touristiques d'une station littorale émergente : entre développement du balnéaire et valorisation de l'«ordinaire» urbain et industriel

Emeline Hatt

In : Lieux ordinaires, avant et après le tourisme. Aurélie Condevaux, Maria Gravari-Barbas, Sandra Guinand - Puca, 2019 (mis à jour 2022), n° 239, pp. 59-76. Coll. « *Recherche* »

La recherche exposée dans le premier chapitre aborde les trajectoires de développement touristique des stations littorales. L'analyse porte sur un territoire au commencement de son « cycle de vie touristique », en interrogeant les modalités de changement des politiques publiques initiées sur cette commune littorale, qui ont conduit à l'institutionnalisation de sa mise en tourisme. Les jeux d'hybridation des politiques urbaines tournées conjointement vers les habitants permanents et les visiteurs sont dans ce cadre mis en lumière.

<http://www.urbanisme-puca.gouv.fr/IMG/pdf/tourismev4legerstc.pdf>

### ► La transition au cœur des territoires de montagne

Revue *Espaces*, hors-série, février 2022. 92 p.

92 pages pour co-construire l'avenir des massifs et du tourisme d'altitude et faire le bilan des États généraux de la transition du tourisme en montagne (EGTTM) qui se sont déroulés en septembre dernier. Organisés par Mountain Wilderness (MW) et l'association Transition des territoires de montagne (2TM), ces États généraux ambitionnaient de briser les habitudes, de faire sortir chacun de son camp retranché pour dialoguer et esquisser collectivement « un nouvel horizon pour la montagne ». Car, pour MW et 2TM, face à la crise engendrée par le changement climatique et la remise en cause d'un modèle économique fondé sur une mono-activité (le ski alpin), la seule issue consiste à coopérer en dépassant les clivages entre partisans d'un développement économique restant concentré sur les activités «neige» et défenseurs d'une meilleure prise en compte des enjeux de transition écologique pour une vie à l'année des territoires de montagne.

<https://www.tourisme-espaces.com/doc/10911.transition-coeur-territoires-montagne.html>

### ► Démarketing territorial : gérer la destination plutôt que la promouvoir

Anne Revol

Cap'Com, juillet 2021

Alors que la plupart des territoires s'emploient à attirer les touristes déconfinés, certaines destinations lancent des campagnes de démarketing. Une démarche de promotion inversée de plus en plus fréquente pour pallier les effets délétères d'une surfréquentation touristique. Quelles approches privilégie la communication touristique pour « décourager le visiteur » ?

<https://www.cap-com.org/actualit%C3%A9s/demarketing-territorial-gerer-la-destination-plutot-que-la-promouvoir>

### ► Les dynamiques territoriales du tourisme. État des lieux, recherche de nouveaux pôles touristiques et préconisations pour le renforcement de l'attractivité

SCET et ANCT, juin 2021. 28 p.

Depuis plusieurs dizaines d'années maintenant, les attentes des touristes, français et internationaux, évoluent vers davantage de qualité, de proximité et de durabilité. Ces aspirations ont été exacerbées par la récente pandémie, qui a conduit à ce bouleversement des habitudes et des usages susceptible de perdurer. Dans ce contexte, l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT) est sollicitée depuis plusieurs mois sur des sujets ayant une dimension touristique et s'engage auprès de partenaires dans des dispositifs existants (France Tourisme Ingénierie et notamment son volet patrimoine) ou nouveaux (Avenir montagnes). L'étude sur les dynamiques touristiques territoriales, lancée en 2020, visait à consacrer l'expertise de l'ANCT sur cette thématique et identifier des pistes

d'actions, en complémentarité avec les autres parties prenantes sur ces questions. La crise sanitaire a conduit à adapter rapidement cette étude afin d'envisager, au-delà des vecteurs de la mise en tourisme des territoires, les conditions du renouveau du tourisme. L'objectif était donc de dresser un état des lieux de la répartition spatiale et temporelle des flux touristiques puis d'étudier les conditions d'émergence de nouveaux pôles touristiques. Après une analyse macroéconomique des dynamiques territoriales à l'échelle de la France et des 13 régions métropolitaines, cette publication évoque comment favoriser l'émergence de nouveaux pôles touristiques pour créer une meilleure répartition des flux. Un focus porte ensuite sur 7 territoires pouvant constituer des pôles touristiques émergents avant que soit présentée la forme que pourrait prendre un accompagnement de l'ANCT auprès des territoires.

<https://agence-cohesion-territoires.gouv.fr/les-dynamiques-territoriales-du-tourisme-557>

#### ► **Le tourisme rural : un produit de terroir ? Regard sur la destination Corse**

Caroline Tafani

*Belgeo*, #2, juin 2021

Destination phare de Méditerranée, la Corse expérimente le développement d'un tourisme fondé sur la valorisation de ses ressources territoriales spécifiques. Dans cette optique, le tourisme rural est présenté comme un tourisme souhaitable pour l'île dès lors qu'il répond aux grands défis que pose le développement durable. Pour autant, l'offre reste diffuse. Aussi, ne faudrait-il pas mieux structurer cette offre, voire la qualifier ou qualifier certains segments de marché considérés comme représentatifs du produit que l'on entend mettre en avant ? C'est la question que se posent les pouvoirs publics sur le territoire insulaire. D'ailleurs, pourquoi ne pas identifier certaines formes de tourisme rural comme autant de produits de terroir ? Et peut-être pourrait-on parler de « tourisme de terroir » plutôt que de tourisme rural de façon générique ?

<http://journals.openedition.org/belgeo/49148>

#### ► **Réinventer le tourisme : sauver nos vacances sans détruire le monde**

Rémy Knafou

Editions Faubourg, 2021. 128 p.

Il est fréquent de déplorer les excès et les dangers du surtourisme, mais plus rare de proposer des solutions réalistes. Des solutions capables de concilier la protection de la planète et le développement d'un secteur économique devenu incontournable. C'est à l'urgence de réinventer le tourisme que répond ce livre, à travers une série de mesures audacieuses et opérationnelles, certaines inédites, d'autres issues des nombreuses expériences qui se développent à travers le monde. Pour que nos vacances ne détruisent ni nos sociétés, ni notre environnement.

<https://editionsdufaubourg.fr/livre/reinventer-le-tourisme>

#### ► **Tourisme de proximité : tendance forcément durable**

Revue *Espaces*, n° 360, mai 2021. 60 p.

Après un été 2020 déjà bleu-blanc-rouge, la situation est sur le point de se reproduire pour la prochaine saison estivale. Les restrictions de déplacements liées à la crise sanitaire devraient, de nouveau, avoir des conséquences sur les choix de lieux de résidence des Français pour leurs futures vacances. Offices de tourisme, CDT et CRT s'y préparent et mettent en place de nouvelles offres pour attirer la clientèle de proximité qui a déjà permis aux territoires de limiter la baisse de leur fréquentation touristique l'an dernier. A cela s'ajoute une tendance de fond, celle de consommer plus local, durable et authentique. Les destinations françaises ont bien saisi ce nouvel enjeu et mettent désormais le tourisme de proximité au premier plan dans leur stratégie de promotion et de communication.

<https://www.tourisme-espaces.com/doc/10664.tourisme-proximite-tendance-forcement-durable.html>

► **Pour une montagne 4 saisons. Rapport d'information sur l'application de la loi Montagne II**  
Cyrille Pellevat (rapp.)

Sénat (Commission de l'aménagement du territoire et du développement durable)  
*Rapport d'information*, n° 635, juillet 2020. 45 p.

La loi « Montagne II » de 2016, qui avait suscité de fortes attentes, est aujourd’hui applicable à 80 %. Si elle a permis des avancées pour les territoires de montagne, beaucoup reste à faire, en particulier sur le volet de la différenciation territoriale et de l’adaptation au changement climatique, qui s’impose comme un défi majeur pour le développement économique durable de la montagne. En outre, la fermeture anticipée des stations de ski à partir du 14 mars dernier, du fait de la crise sanitaire reliée à l’épidémie de Covid-19, a éprouvé les territoires de montagne et l’ampleur des conséquences économiques n’est pas connue à ce jour. C’est le principal constat dressé dans ce rapport, adopté par la Commission de l’aménagement du territoire et du développement durable le 15 juillet 2020. Trois axes ont été retenus :

Axe 1 : poursuivre l’adaptation des normes et des services essentiels à la population aux spécificités des territoires de montagne

Axe 2 : assurer le maintien et le développement des activités économiques en zones de montagne

Axe 3 : accompagner les territoires de montagne dans l’adaptation au changement climatique  
<http://www.senat.fr/rap/r19-635/r19-6351.pdf>

► **Réinventer les stations de montagne**

*Urbanisme*, n° 411, décembre 2018

À l’heure du changement climatique, de la fonte des neiges et des glaciers, ainsi que des nécessités de la transition écologique, les stations de montagne ont des virages à prendre. Elles ont été dans le passé des laboratoires d’innovations urbanistiques et architecturales et elles ont encore bien des champs à explorer. Leurs problématiques interrogent non seulement la préservation de la montagne, mais son avenir à moyen terme, non seulement le bien-être des skieurs, mais celui d’une population bien plus large, à commencer par ceux qui y vivent à l’année, et les formes des urbanités singulières qu’elles représentent. Lieux dédiés aux loisirs, elles doivent, selon la formule consacrée, « se réinventer ».

<https://www.urbanisme.fr/portfolio/numero-411/>

► **La mise en tourisme des lieux et leur développement : logiques, typologie et dynamiques**

Philippe Duhamel

In : Géographie du tourisme et des loisirs. Dynamiques, acteurs, territoires (Chapitre 5). Paris, Armand Colin, Coll. « U », 2018, pp. 171-209

L’analyse présentée ici permet d’identifier les lieux touristiques par la proposition d’une « typologie générique et dynamique » et de montrer que les lieux touristiques évoluent au gré de la dynamique des sociétés qui les entourent et/ou les fréquentent. Cette capacité d’adaptation est forte et explique leur pérennité. Au final, les auteurs n’ont pas ou peu identifié des destinations qui ont disparu suite à trop de fréquentations ou du fait d’un épuisement de la ressource. Seuls ceux ayant un développement insuffisant n’ont pas pu résister à une crise de fréquentation et/ou à un renouvellement des pratiques. De même, la logique d’ensemble montre que les lieux touristiques tendent vers plus d’urbanité suite à une urbanisation continue des destinations et à une diversification possible des activités touristiques et/ou tertiaires. Cela renforce le lien entre tourisme et ville, tourisme et urbanité. Cette histoire des lieux touristiques et de leurs dynamiques n’est pas achevée, car les enjeux contemporains conduiront sans doute à les faire encore évoluer.

<https://www.cairn.info/geographie-du-tourisme-et-des-loisirs--9782200621018-page-171.htm#pa87>

► **Le tourisme dans les villes moyennes. Des potentialités certaines mais à mieux exploiter en complémentarité avec leurs territoires**

Amélie Jouandet et Sylviane Le Guyader

Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET), novembre 2018. 20 p.

Le tourisme urbain s'est largement imposé ces dernières années, les métropoles et villes capitales tirant un potentiel de croissance important des flux internationaux en plein essor. Alors que le Gouvernement a lancé un large plan d'action pour les villes moyennes, il est apparu important de caractériser les potentialités et faiblesses de l'activité touristique de ces dernières à travers plusieurs approches. Trois temps principaux d'analyse proposés dans ce document : "Une fréquentation touristique aux apports économiques indéniables" ; "Des dynamiques touristiques variées selon les villes moyennes" ; "L'expérience touristique dans les villes moyennes forte de leurs identité et patrimoine spécifique".

[https://transferts.anct.gouv.fr/EQC\\_Tourisme/2018\\_CGET\\_Tourisme\\_villes\\_moyennes.pdf](https://transferts.anct.gouv.fr/EQC_Tourisme/2018_CGET_Tourisme_villes_moyennes.pdf)

► **Une innovation-produit au service de la stratégie d'un territoire touristique transfrontalier émergent**

Fabrice Caudron et Céline Thomas

*Mondes du Tourisme*, n° 13, décembre 2017

L'article traite d'une innovation-produit sur un territoire touristique transfrontalier émergent. Le programme Interreg IV a soutenu l'émergence d'un projet franco-belge de développement de la randonnée : « Inno Rando Pour Tous ». Ce projet a permis la mise en place d'une coopération transfrontalière avec la création de nouveaux produits touristiques et l'emploi d'une nouvelle application mobile. Les territoires concernés ont ainsi créé un produit à destination d'un public familial : « Rando Famili ». Après une présentation du cas d'étude, fondé sur un recueil qualitatif de données, les auteurs proposent trois axes de réflexion liés à l'innovation-produit, à l'expérience de consommation et à l'émergence d'un nouveau territoire touristique.

<http://journals.openedition.org/tourisme/1396>

# # Boîte à outils et ressources complémentaires



## ► Avenir Montagnes ingénierie

Lancé en mai 2021, Avenir Montagnes ingénierie est un programme d'appui aux territoires dans la conception et la mise en œuvre de leur projet de transition vers un tourisme plus durable et plus diversifié, piloté par l'ANCT avec le soutien de la Banque des Territoires et doté de 16 M€ sur deux ans.

<https://agence-cohesion-territoires.gouv.fr/avenir-montagnes-ingenierie>

## ► Guide de l'élu.e au tourisme

ADN Tourisme, novembre 2021. 33 p.

Afin de faciliter la prise de poste des nouveaux élus en charge du tourisme et, notamment, de la présidence des organismes institutionnels de tourisme, ADN Tourisme a élaboré un guide à leur intention. Ce document a pour objectif de leur apporter des clefs de compréhension et un argumentaire sur le secteur du tourisme et le rôle des organismes institutionnels du tourisme. Pour élaborer ce document, ADN Tourisme s'est appuyée notamment sur des témoignages et des initiatives recueillis auprès de ses adhérents.

<https://www.adn-tourisme.fr/guide-elu-tourisme/>

## ► Manifeste pour un tourisme responsable

ADN Tourisme, septembre 2021. 12 p.

Consciente de l'urgence de transformation collective, et désireuse d'inscrire son réseau dans une démarche de progrès et d'exemplarité, ADN Tourisme souhaite porter une vision positive, claire, engagée et engageante, qui se fasse l'écho des initiatives de terrain, afin d'accélérer la transition des territoires et des structures en faveur d'un tourisme responsable. Le manifeste est construit autour de dix engagements forts, déclinés en une vingtaine d'actions concrètes.

<https://www.adn-tourisme.fr/manifeste/#:~:text=pour%20un%20tourisme%20responsable,-25%20septembre%202021&text=A%20l'occasion%20de%20son,une%20vingtaine%20d'actions%20concr%C3%A8tes>

## ► Les territoires jouent la carte d'un autre tourisme

*La Gazette*, Dossier d'actualité, juin 2021

La pandémie a engendré l'arrêt du tourisme, avec la perte d'une clientèle internationale, mais aussi l'interruption du tourisme d'affaires. Une épreuve inédite pour un secteur qui avait connu un développement exponentiel depuis cinquante ans. Cette crise a renforcé les critiques sur le tourisme de masse. Les collectivités communiquent fortement sur les atouts de leurs territoires. Leur idée, accueillir une clientèle de proximité, tout au long de l'année, dans l'optique d'un tourisme plus durable : mieux gérer les flux, limiter les locations saisonnières, développer des activités autour de la nature et du patrimoine, ...

<https://www.lagazettedescommunes.com/dossiers/les-territoires-jouent-la-carte-dun-autre-tourisme/>

## ► Guide pratique à l'attention des hébergeurs pour engager des actions environnementales

Ademe Bretagne, avril 2021. 47 p. Coll. "Clés pour Agir"

L'enjeu est de développer un tourisme durable, attractif et différenciant. Il s'agit pour les hébergements touristiques de s'adapter à l'évolution de la société et des organisations, en répondant aux aspirations de leurs clients et à une demande croissante en hébergements écoresponsables. En tant qu'opérateur du Fonds tourisme durable de France Relance, l'Ademe pleinement mobilisée auprès des acteurs du tourisme a souhaité à travers ce guide pratique dédié

aux professionnels du monde de l'hébergement touristique, mettre en exergue des propositions d'actions concrètes pour les aider à devenir des acteurs de la transition écologique.

<https://librairie.ademe.fr/developpement-durable/4557-guide-pratique-a-l-attention-des-hebergeurs-pour-engager-des-actions-environnementales-9791029717093.html>

#### ► **La conduite de projets touristiques durables sur les territoires**

Bruno Carlier et Jean-Pierre Martinetti

*Dossier d'experts*, Territorial éditions, 2021. 528 p.

Repenser sa stratégie touristique en l'inscrivant dans une perspective de développement durable.

À l'heure où « l'écosystème touristique » se trouve au cœur d'une crise majeure et de changements d'envergure qui affectent l'économie, l'environnement, le climat et la société, ce manuel détaillé, présente et analyse les voies, les moyens et les pratiques d'une démarche « d'intelligence territoriale du tourisme », accessible et efficace, pour concrétiser ses projets dans le cadre d'un développement touristique nouveau à échelle humaine et à forte valeur ajoutée locale.

► Sommaire : [https://transferts.anct.gouv.fr/EQC\\_Tourisme/Sommaire\\_Conduite\\_projets\\_touristiques\\_durables.pdf](https://transferts.anct.gouv.fr/EQC_Tourisme/Sommaire_Conduite_projets_touristiques_durables.pdf)

► Extraits sur le site de l'éditeur : <https://boutique.territorial.fr/conduite-projet-touristique-dura-option.html>

#### ► **Portail Vie publique. Thématique « Tourisme »**

*Vie-publique.fr*

Dossier proposant de nombreuses ressources en ligne (articles, rapports, infographies, vidéos, ...) sur le tourisme et ses enjeux.

<https://www.vie-publique.fr/tourisme>

#### ► **Mesurer autrement sa performance touristique. Guide méthodologique sur les indicateurs d'une destination durable**

ATD, novembre 2021. 32 p.

Historiquement, les destinations touristiques mesurent la réussite de leurs saisons au moyen d'indicateurs purement économiques ou financiers : taux d'occupation, retombées économiques directes, nombre de visiteurs, ... Au-delà de ces aspects, les impacts sociaux et environnementaux ne sont que rarement mesurés, alors même que de plus en plus de destinations se saisissent du tourisme durable et ont la volonté de progresser sur ses enjeux. ATD propose 10 indicateurs à suivre pour piloter sa démarche de tourisme durable, avec des pistes concrètes pour les mesurer et obtenir les données.

<https://www.tourisme-durable.org/tourisme-durable/ressources-1/item/1508-mesurer-autrement-sa-performance-touristique-atd-publie-un-guide-sur-les-indicateurs-d'une-destination-durable>

#### ► **Entreprises innovantes du slow tourisme**

Synthèse de l'étude pour la Direction générale des entreprises (DGE), ministère de l'Economie et des Finances

Luc Mazuel - Kipik Conseil, 2017-2018. 32 p.

Cette étude décrit les entreprises engagées dans le slow tourisme, leur singularité, les contraintes qu'elles s'imposent ou, encore, leur recherche d'authenticité. Leurs aspirations sont également mises en avant, résultant des aspirations mêmes de leur clientèle : un retour aux sources, une recherche de vie plus "douce", un nouveau rapport au temps. La synthèse de cette étude présente également des préconisations à destination des entreprises, afin de les valoriser et favoriser leur développement.

► La synthèse : [https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/secteurs-d-activite/tourisme/developpement/acteurs/slow-tourisme/synthese\\_etude\\_slow\\_tourisme\\_2017\\_dge.pdf](https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/secteurs-d-activite/tourisme/developpement/acteurs/slow-tourisme/synthese_etude_slow_tourisme_2017_dge.pdf)

► Présentation de l'étude aux Journées du slow tourisme de Samatan, juin 2019

[https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions\\_services/tourisme/colloque/samatan/journee\\_slow\\_tourisme\\_samatan\\_support\\_de\\_presentation.pdf](https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/tourisme/colloque/samatan/journee_slow_tourisme_samatan_support_de_presentation.pdf)