

Occitanie

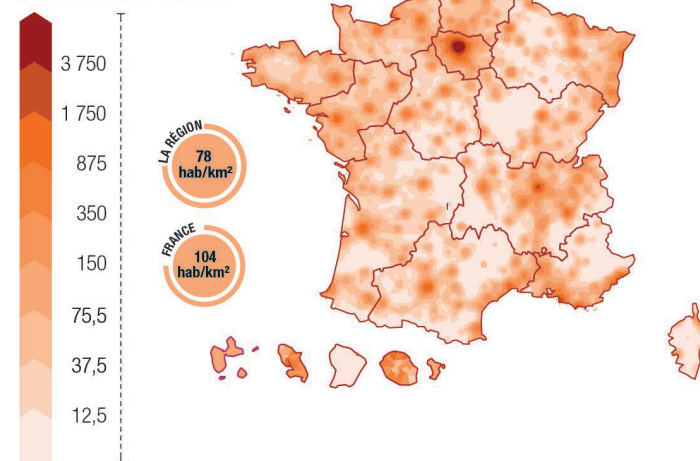
1. SITUATION

LA FUSION DU LANGUEDOC-ROUSSILLON ET DE MIDI-PYRÉNÉES A CRÉÉ UN VASTE ESPACE DE 73 000 KM², PEUPLÉ DE 5,6 MILLIONS D'HABITANTS ET RICHE DE 150 MILLIARDS D'EUROS DE PIB ANNUEL. La nouvelle région Occitanie a ainsi une taille équivalente à celle du Benelux ou de l'Irlande et compte davantage d'habitants que le Danemark. Sa richesse par habitant est comparable à celle de la Catalogne. L'Occitanie bénéficie d'une dynamique démographique puissante et continue. Du fait de l'accroissement naturel et du solde migratoire excédentaire, elle connaît en effet la plus forte croissance démographique parmi les régions françaises depuis plus d'une décennie (+ 1,2 % par an ces quinze dernières années). Sa population augmente ainsi chaque année de 50 000 habitants ce qui en fera, la 3^e région la plus peuplée de France dès 2022 (5^e aujourd'hui).

Densité démographique

Densité de population en 2013

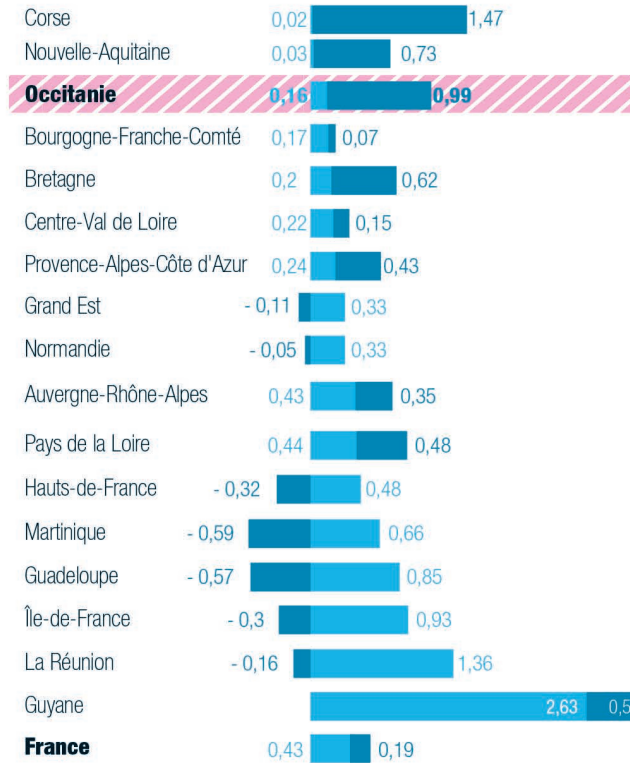
En habitant par km², représentation lissée pour le territoire métropolitain, par commune pour les DROM



Soldes naturel et migratoire

Contribution des soldes naturel et migratoire dans la croissance démographique entre 1999 et 2013

- Taux annuel moyen de variation de la population due au solde naturel
- Taux annuel moyen de variation de la population due au solde migratoire apparent



Mayotte : données non disponibles

PIB
153 652

millions d'euros en Occitanie

soit 7,2 % du PIB national et 26 705 euros par habitant en 2014

Le tertiaire marchand représente **51,5 %** de la valeur ajoutée en 2014 en Occitanie

Agriculture : 2,0 % (France 1,6 %)
Industrie : 12,4 % (13,9 %)
Construction : 6,5 % (5,9 %)
Tertiaire marchand : 51,5 % (55,7 %)
Tertiaire non marchand : 27,6 % (22,9 %)

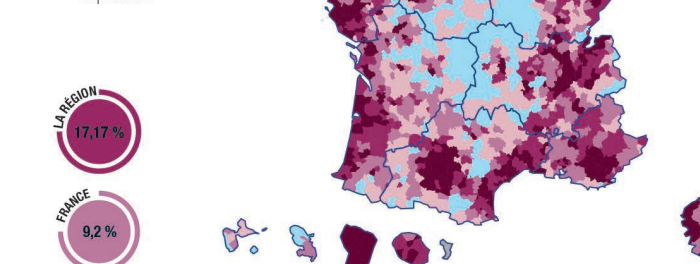
L'OCCITANIE BÉNÉFICIE D'UNE DYNAMIQUE DÉMOGRAPHIQUE PUISSANTE ET CONTINUE

Évolution de la densité

Variation de la densité de population entre 1999 et 2013

En % par bassin de vie

- 21,5 à 164,4
- 12,8 à 21,5
- 6,9 à 12,8
- 0 à 6,9
- 19,9 à 0
- Données non disponibles



Population à 2040

Population à l'horizon 2040

En milliers d'habitants par département

- 1 000
- 500
- 100

Évolution projetée annuelle moyenne de la population entre 2007 et 2040

En % par département

- 0,7 à 3,1
- 0,4 à 0,7
- 0,3 à 0,4
- 0 à 0,3
- 0,4 à 0
- Données non disponibles



L'emploi et son évolution

Évolution de l'emploi total entre 2002 et 2012

En % par zone d'emploi

- 5,0 à 66,7
- 1,0 à 5,0
- 0 à 1,0
- 1,0 à 0
- 17,4 à -1,0
- Données non disponibles

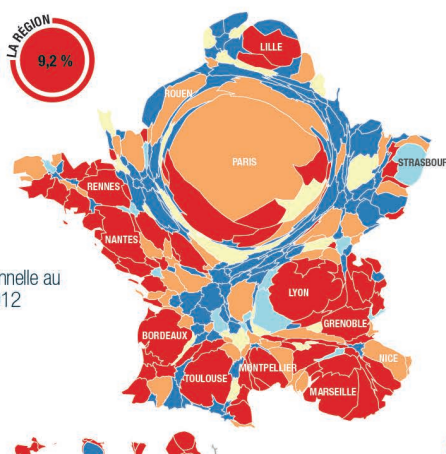
Nombre d'emplois en 2012

Par zone d'emploi

La surface sur la carte est proportionnelle au nombre d'emplois de la zone en 2012

Exemples :

Bordeaux : 565 000 emplois
La Rochelle : 100 000 emplois



2. FRAGILITÉS

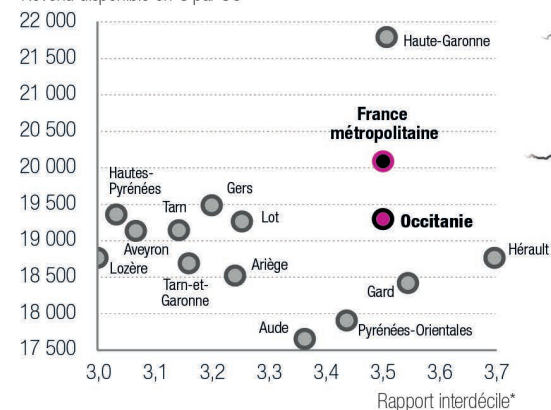
LA CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE ACCENTUE UN PHÉNOMÈNE DE POLARISATION AUTOUR DES MÉTROPOLIS DE TOULOUSE (1,3 MILLIONS D'HABITANTS) ET DE MONTPELLIER (600 000 HAB.) AINSI QUE SUR L'ARC MÉDITERRANÉEN. La majorité de la population (3,7 millions d'hab.) continue toutefois à vivre dans des agglomérations de moindre taille comme Nîmes ou Perpignan, ou dans des territoires ruraux. De fait, la région est marquée par un fort déséquilibre dans la répartition de l'activité

Inégalité de revenus

Revenu médian disponible par unité de consommation en 2013
En € par commune



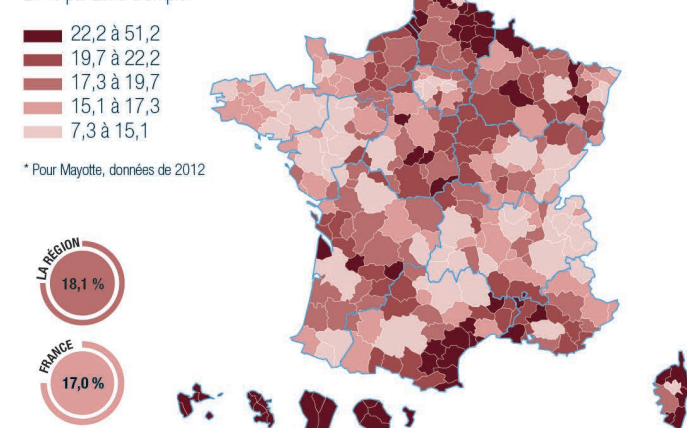
Revenu médian disponible et inégalité de répartition des revenus dans les départements de la région en 2013
Revenu disponible en € par UC



* Les déciles d'une distribution permettent de calculer des rapports interdéciles. Un décile représente 10 % de l'effectif total. Le rapport D9 (dernier décile) / D1 (premier décile) met en évidence l'écart entre le haut et le bas de la distribution. C'est une des mesures de l'inégalité.

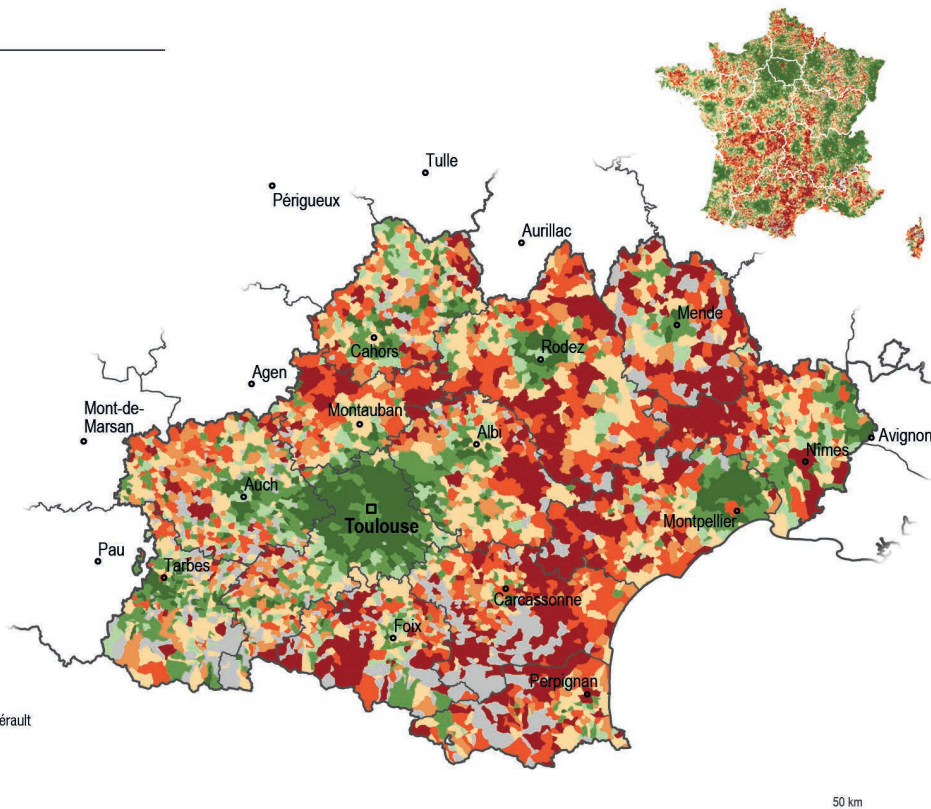
L'insertion des jeunes

Part des jeunes de 15 à 24 ans non insérés (ni en emploi, ni scolarisés) en 2013 *
En % par zone d'emploi



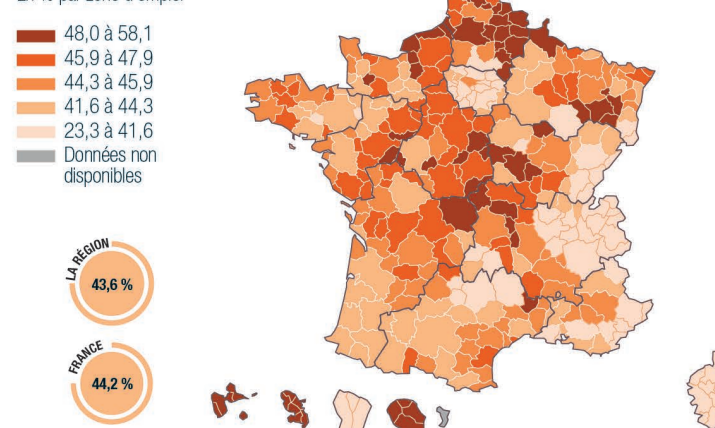
* Pour Mayotte, données de 2012

économique et des richesses. Ces dernières sont principalement concentrées autour de Toulouse (aéronautique, aérospatial, systèmes embarqués) et Montpellier (secteur tertiaire bénéficiant largement de la R&D publique et privée). Malgré le dynamisme de ces métropoles, l'Occitanie reste toutefois la 3^e région la plus pauvre de France. Deux types de pauvreté y coexistent : celle des zones rurales périphériques et celle des cœurs d'agglomération.



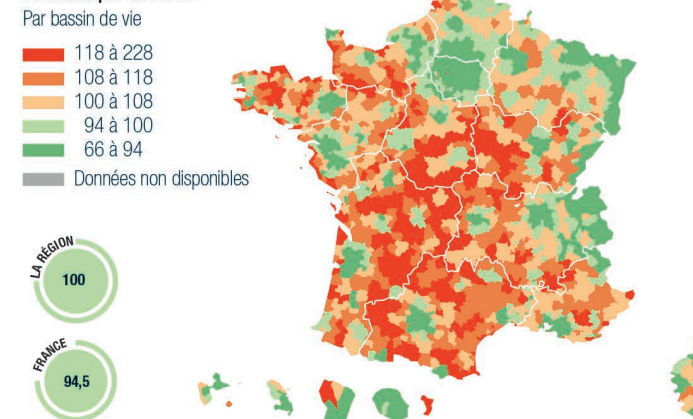
Chômage de longue durée

Part des demandeurs d'emploi de longue durée parmi les demandeurs d'emploi de catégories A, B, C en 2016
En % par zone d'emploi



Fragilité économique

Indicateur de dépendance économique en 2013
Par bassin de vie

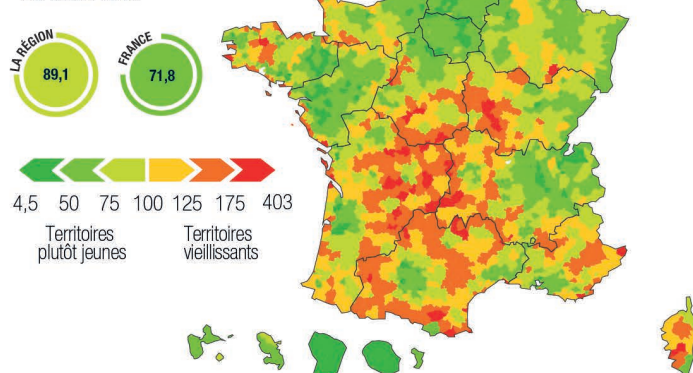


Le taux de dépendance économique

est le rapport entre la population des jeunes et des personnes âgées (moins de 20 ans et 60 ans et plus) et la population en âge de travailler (20 à 59 ans). Il est défavorable lorsqu'il est supérieur à 100 (ou « fort »), c'est-à-dire lorsqu'il y a davantage de jeunes et seniors que de personnes en âge de travailler.

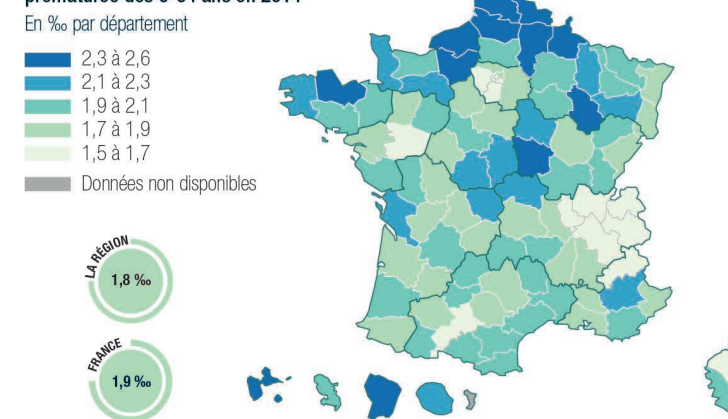
Vieillesse relative

Indice de vieillissement en 2013
Nombre d'habitants de 65 ans et plus pour 100 habitants de moins de 20 ans
Par bassin de vie



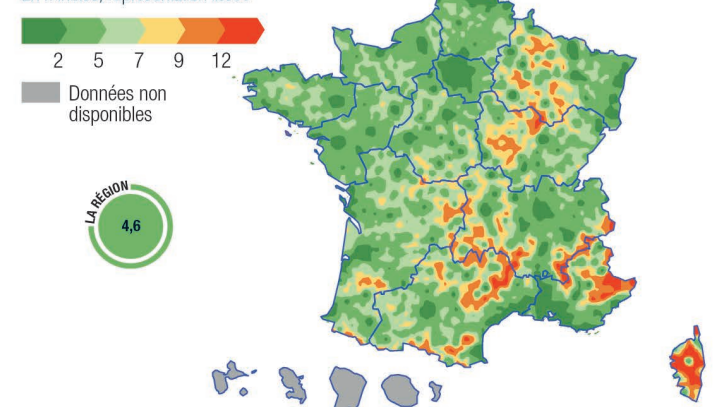
Mortalité prématurée

Taux standardisé de mortalité prématurée des 0-64 ans en 2014
En % par département



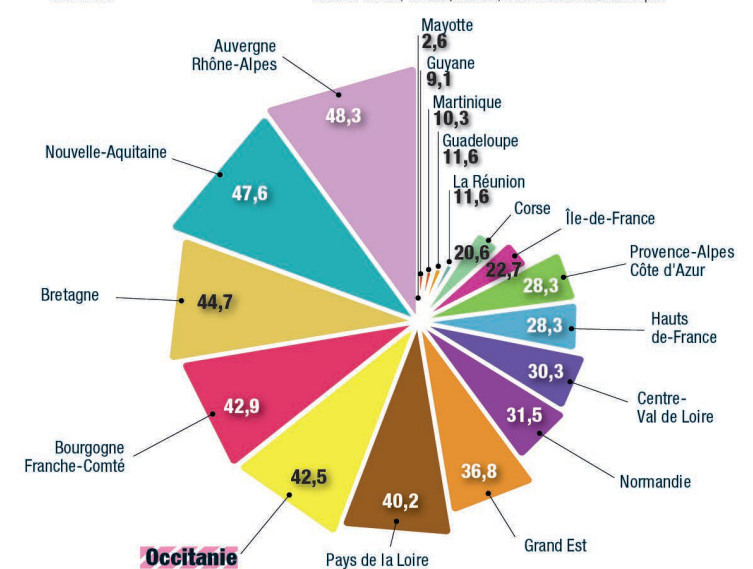
Inégalité d'accès aux services

Temps d'accès moyen aux principaux services de la vie courante via le réseau routier en 2013
En minutes, représentation lissée



Inégalité d'accès à la culture

Densité d'équipements culturels
Nombre d'équipements culturels* pour 100 000 habitants en 2015
* Salles de cinéma, théâtres, musées, conservatoires et bibliothèques



100,6

places-lits pour
1 000 personnes âgées
de 75 ans en 2015
contre 95,1 en France

5,9

années d'écart
d'espérance de vie
entre les femmes
et les hommes en 2014
contre 6,3 ans en France

5 591

millions d'euros de
dépense en R&D
en 2014 soit
12 % des dépenses
nationales

30 555

chercheurs ETP
en 2014

Environnement

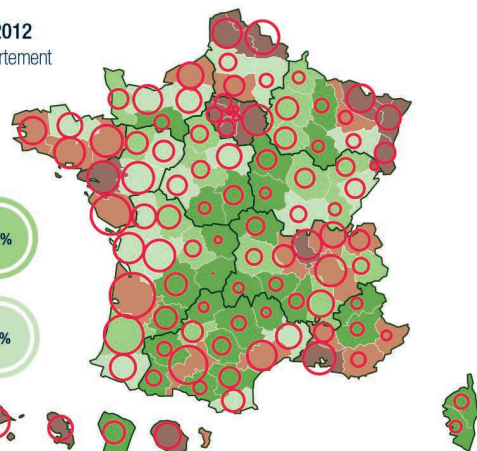
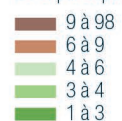
Espaces nouvellement
artificialisés entre 2006 et 2012

En nombre d'hectares, par département



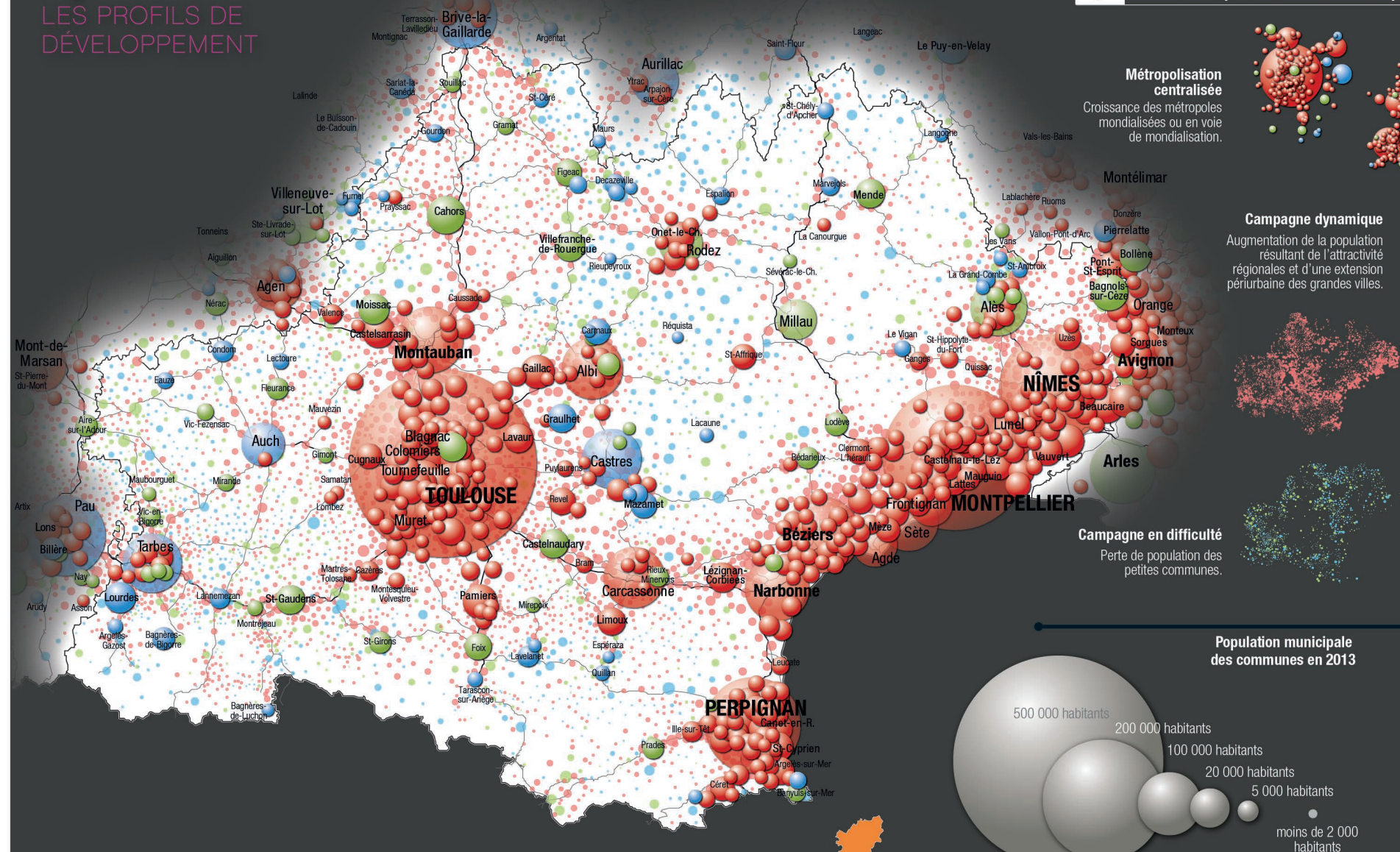
Part des espaces
artificialisés en 2012

En % par département



ZOOM RÉGIONAL

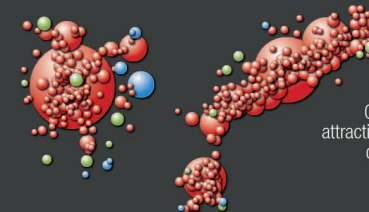
LES PROFILS DE
DÉVELOPPEMENT



Métropolisation et périurbanisation

Métropolisation centralisée

Croissance des métropoles
mondialisées ou en voie
de mondialisation.



Urbanisation du littoral

Croissance urbaine du littoral
attractif, en bande et élargie autour
des grandes agglomérations.

Campagne dynamique

Augmentation de la population
résultant de l'attractivité
régionale et d'une extension
périurbaine des grandes villes.



Croissance périurbaine

Croissance globale et répartie,
induisant une importante
périurbanisation.



Dépolarisation urbaine

Déclin du centre-ville et
croissance des périphéries.



Extension périurbaine

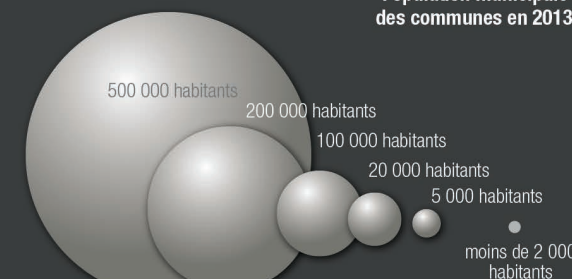
Croissance autour d'un
centre qui résiste.



Campagne en difficulté

Perte de population des
petites communes.

Population municipale des communes en 2013



Évolution de la population des communes entre 1990 et 2013 (en %)

- Croissance : +5 %
- Stabilité : ±5 %
- Baisse : -5 %



Spécialisation professionnelle

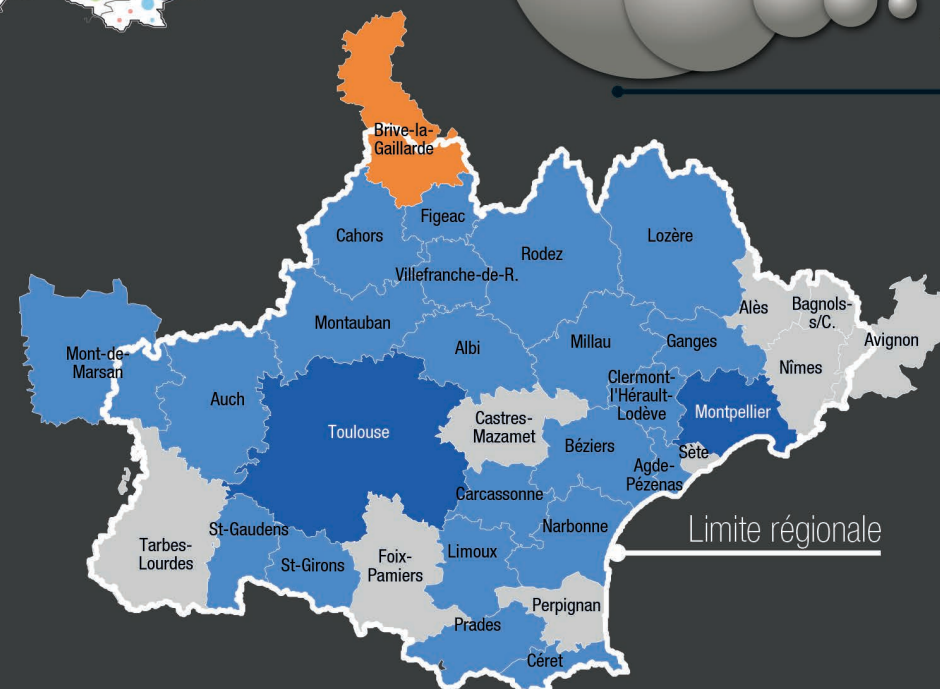
Typologie des zones d'emploi (2010)

Les zones à orientation industrielle et agricole

- Surreprésentation des métiers ouvriers du tertiaire et du secondaire
- Surreprésentation des métiers ouvriers de l'industrie
- Surreprésentation marquée des métiers agricoles
- Profil représentatif (répartition des emplois proche de la structure nationale)

Les zones à orientation tertiaire

- Surreprésentation marquée des professions du tertiaire supérieur
- Surreprésentation des professions intermédiaires du tertiaire



Les sources mobilisées pour la réalisation de ce document relèvent de la statistique publique. Les millésimes les plus récents disponibles lors de la réalisation des cartes ou des graphiques ont systématiquement été utilisés. (Insee, RP, Filosofi, clap, NENES, DARES-POLE EMPLOI, CGET)

3. LEVIERS

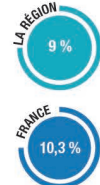
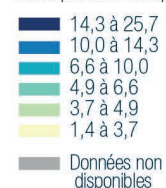
L'OCCITANIE DISPOSE DE TOUTES LES CARACTÉRISTIQUES D'UNE GRANDE RÉGION : L'ACCÈS À LA MER, DEUX MASSIFS MONTAGNEUX, UNE ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE, UN POTENTIEL DE RECHERCHE DE PREMIER PLAN, UN TOURISME DYNAMIQUE, DES PRODUITS DE QUALITÉ, UNE FORTE IDENTITÉ HISTORIQUE ET CULTURELLE. En tant que région générant la plus forte croissance économique à l'échelle de l'Hexagone, l'Occitanie se positionne comme leader dans plusieurs domaines. Elle détient ainsi les premières places en matière d'effort de R&D (3,7 %), de fréquentation touristique (54 millions de nuitées), de production d'énergies renouvelables (22 % de la consommation d'énergie finale et près de 50 % de la consommation régionale d'électricité) et de taux de création d'entreprises (15,2 %).

Le littoral d'Occitanie est un territoire d'innovation autour d'enjeux environnementaux, de développement économique global et de cohésion sociale. Il peut devenir une vitrine française de la résilience écologique doté d'une économie globale portée par l'innovation qui irrigue tout le territoire et symbolisant un littoral d'attractivité, d'accueil et de cohésion républicaine.

Les ressources métropolitaines

Part des cadres des fonctions métropolitaines supérieures dans l'emploi total en 2013

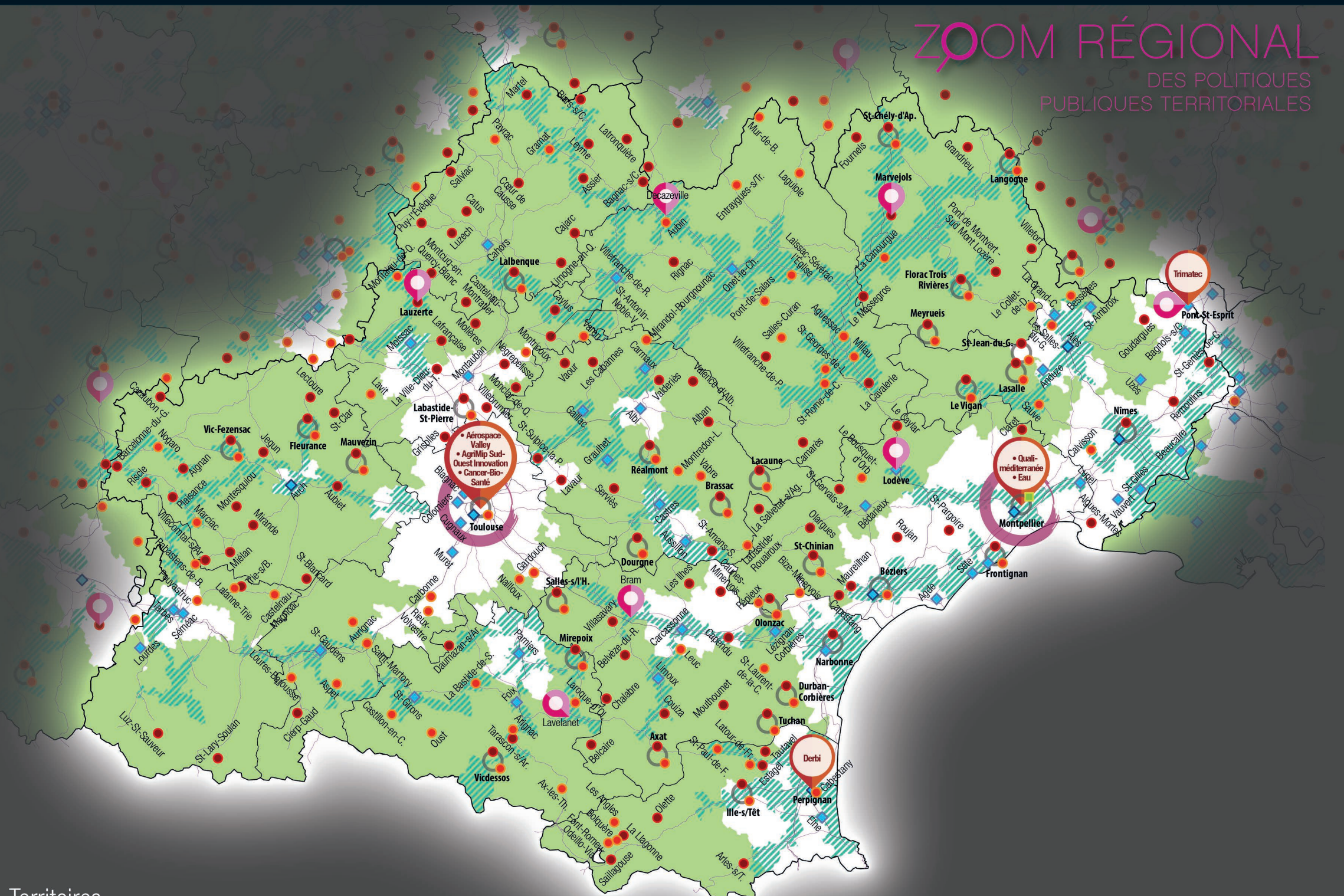
En % par zone d'emploi



L'innovation

Part des établissements dans les secteurs innovants en 2011

En % par zone d'emploi



Territoires

Des politiques en faveur de territoires fragiles

Politique de la ville

- Commune concernée par un ou plusieurs quartiers de la géographie prioritaire
- Commune concernée par le nouveau programme national de renouvellement urbain

Ruralité

- Commune classée en zone de revitalisation rurale en 2018 ou bénéficiant des effets du classement

Mutations économiques

- Plan local de redynamisation actif
- Commune classée en zonage d'aide à finalité régionale (2014-2020)

Réseaux

Des politiques en faveur du rayonnement et de la complémentarité

Services au public

- Maison de services au public (février 2017)
- Maison de santé pluriprofessionnelle (mars 2017)

Rayonnement des fonctions urbaines et métropolitaines

- Siège d'un pôle de compétitivité
- Commune lauréate de l'appel à manifestation d'intérêt Centre-Bourg

