

INVESTISSEMENT SOCIAL

Développer le goût de l'engagement au service des autres

Nombre d'antennes d'une association employant du personnel

Les associations sont un vecteur très important d'engagement des citoyens dans la vie des territoires. Le déploiement et la fréquentation des associations constituent des indicateurs privilégiés de la mesure du capital social. Cet indicateur mesure la présence d'antennes locales d'une association employant du personnel, c'est-à-dire ayant une activité continue et un budget important, rapportée à 10 000 habitants.

Une présence associative moins forte dans le Nord Est de la France

Les contrastes entre régions

En 2020, on compte 180 000 antennes d'associations employant des salariés, soit 27,3 antennes pour 10 000 habitants. Ce taux est plus élevé en Pays de la Loire (35 pour 10 000 habitants), en Bretagne et en Occitanie (31 pour 10 000 habitants dans ces deux régions). En métropole, il est plus faible dans les Hauts-de-France et le Grand Est (respectivement 22 et 24 pour 10 000 habitants), mais c'est à Mayotte où il est particulièrement faible avec seulement 1,4 pour 10 000 habitants.

Les contrastes entre intercommunalités

Le nombre d'antennes d'une association employant des salariés est très variable suivant les EPCI.

Il est particulièrement important (au-dessus de 35 implantations pour 10 000 habitants) dans les massifs pyrénéens et alpins, et au sud d'Aurillac et de l'Aubrac pour le Massif central. On y trouve une surreprésentation d'associations liées à l'hébergement touristique et autres hébergements de courte durée (7% des associations contre moins de 1% en moyenne en

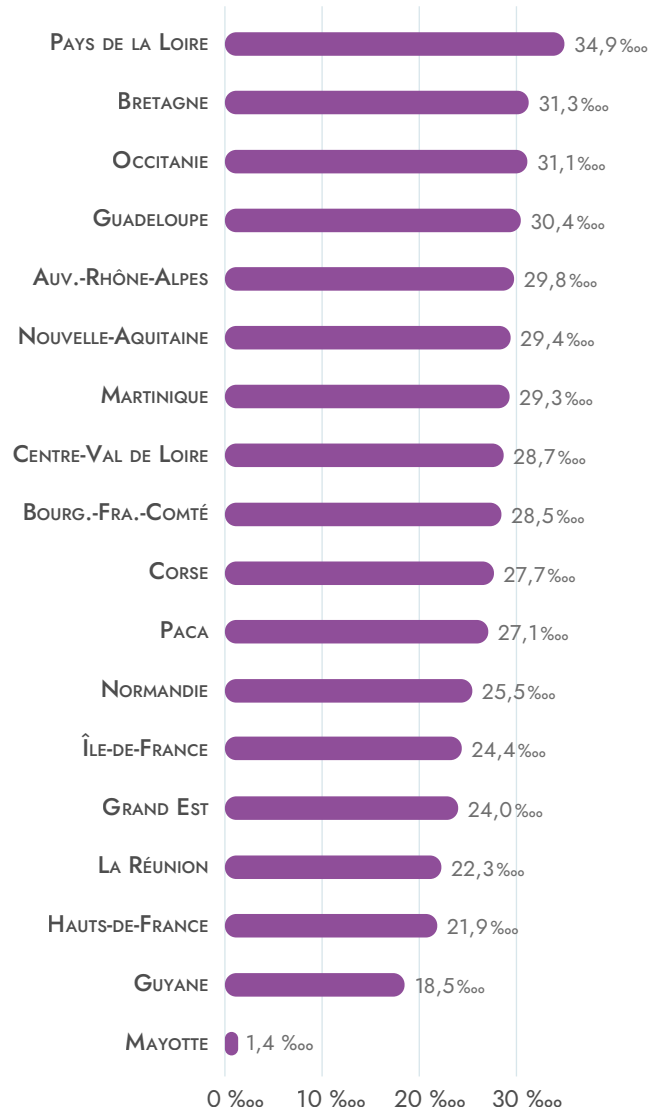
France). L'Est de Rennes et de Nantes ou le cœur de la Bretagne (communauté de Kreiz-Breizh) sont aussi des territoires comportant un nombre important d'associations employant des salariés notamment pour l'enseignement : près de 15% des associations ont une activité principale déclarée pour l'enseignement primaire contre 3% en France). Il est aussi élevé plus ponctuellement comme dans les intercommunalités de l'Indre (61% des associations ont une activité liée au social comme l'aide à domicile ou l'hébergement médicalisé contre 50% en France) ou dans les métropoles avec une surreprésentation des associations s'occupant des arts du spectacle vivant (14% des associations contre 9% en France).

EN FRANCE



2020

DANS LES RÉGIONS



Évolution des écarts entre les régions extrêmes

33,6
pts de ‰

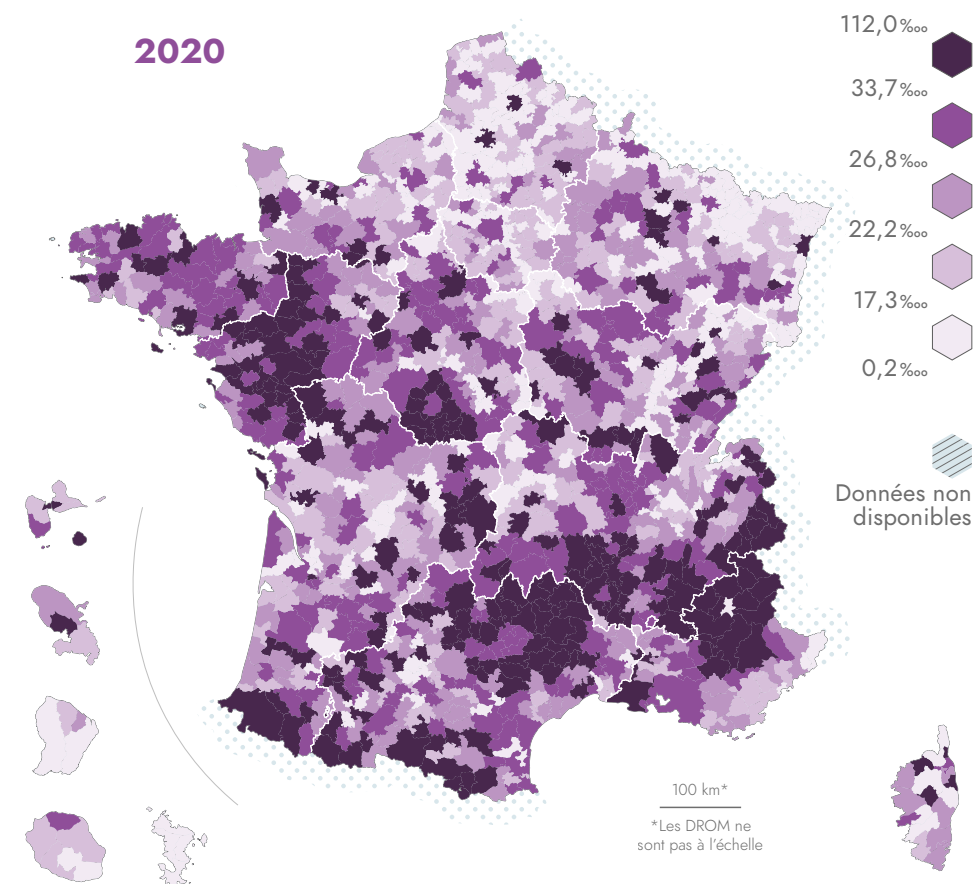
2020

Les contrastes entre types de territoires

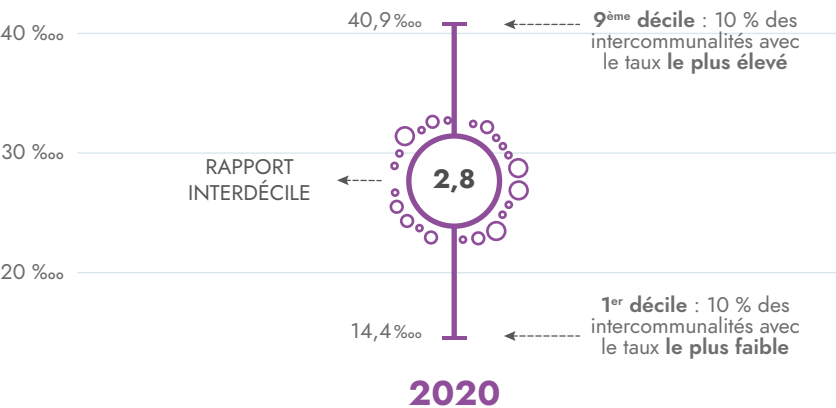
Le tissu des associations employant du personnel est fonction de la densité de la commune. Les communes denses, au sens de la grille de densité de l'Insee, ont 31 antennes d'associations pour 10 000 habitants alors que ce chiffre ne s'élève qu'à 18 pour les communes très peu denses. Un cinquième des associations de ce dernier type de communes peut être considéré comme un dispositif d'embauche. Il s'agit de groupements d'employeurs où plusieurs exploitants agricoles s'associent pour employer un ou plusieurs salariés dont leur exploitation agricole isolée n'aurait pu assumer la charge. Les associations chargées des activités de clubs de sports sont surreprésentées dans les territoires de densité intermédiaire et peu dense (22% des associations contre 15% dans les territoires très denses et 8% dans les territoires les moins denses).

Sources : Recherches et solidarités - IGN - Réalisation : ANCT padt 2020

DANS LES INTERCOMMUNALITÉS



Évolution des disparités entre les intercommunalités



PAR CATÉGORIE DE COMMUNES

